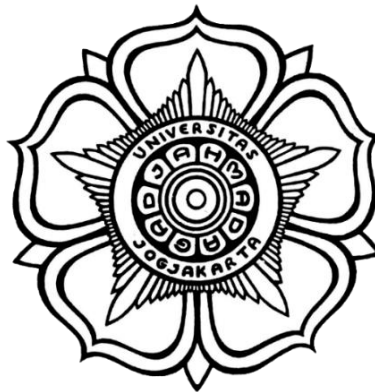


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BAKPIA DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

DWI ADI PRANOTO

10/297370/TP/09681

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015