

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRAK	xvi
GLOSARIUM	xvii
BAB I. PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Keaslian Penelitian	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Pembangunan dan Komunikasi

2.1.1.1	Pembangunan	15
2.1.1.2	Pergeseran Paradigma Pembangunan	18
2.1.1.3	Komunikasi Pembangunan	20

2.1.2 Strategi Komunikasi

2.1.2.1	Perkembangan Strategi Komunikasi	24
2.1.2.2	Model-model Desain Strategi Komunikasi Pembangunan	26
2.1.2.3	Advokasi	34
2.1.2.4	Konseling, Informasi dan Edukasi	35

2.1.3 Komunikasi dan Pembangunan Reproduksi Remaja

2.1.3.1	Generasi Muda dan Komunikasi	36
2.1.3.2	Kebijakan Pembangunan Kesehatan Reproduksi Remaja di berbagai Negara	39
2.1.3.3	Konsep Pusat Informasi Konseling Remaja	43

2.2 Landasan Teori

2.2.1	Strategi Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan	45
2.2.2	Strategi Komunikasi Efektif	50
2.2.3	Desain Strategi Komunikasi Efektif	53

2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	56
2.4 Definisi Konseptual	59
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Dasar	62
3.2 Metode Pengumpulan Data	
3.2.1 Lokasi Penelitian	63
3.2.2 Unit Obyek Penelitian	64
3.3 Teknik Pengumpulan Data	65
3.4 Jenis Data	67
3.5 Teknik Pemeriksaan Data	67
3.6 Teknik Analisa Data	69
BAB IV. GAMBARAN UMUM KABUPATEN SLEMAN DAN POTENSI	
PIK-R	
4.1 Letak Geografis Kabupaten Sleman	74
4.2 Kondisi Kependudukan Kabupaten Sleman	76
4.3 Potensi dan Arah Kebijakan Pusat Informasi Konseling Remaja di Kabupaten Sleman	81
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Pelaksanaan Penelitian	86
5.2 Hasil Penelitian	87

5.2.1	Praktek Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kecamatan Depok (<i>Urban</i>).....	87
5.2.2	Praktek Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kecamatan Gamping (<i>Sub Urban</i>).....	105
5.2.3	Praktek Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kecamatan Moyudan (<i>Sub Urban Fringe</i>).....	116
5.2.4	Praktek Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kecamatan Cangkringan (<i>Rural</i>)	131
5.3	Analisa Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja Kabupaten Sleman	160
5.3.1	Latar Situasi	160
5.3.2	Konstituen	164
5.3.3	Pesan	172
5.3.4	Saluran Pesan	183
5.3.4	Evaluasi dan terobosan	190
5.4	Rumusan Strategi Komunikasi PIK-R Kabupaten Sleman	193
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	201
6.1.1	Kesimpulan Umum	201
6.1.2	Kesimpulan Akademis	205

6.2 Saran	207
6.2.1 Saran Praktis	207
6.2.2 Saran Kebijakan	208
6.2.3 Saran Akademis	209
Daftar Pustaka	210

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Penelitian Terdahulu tentang Pusat Informasi Konseling Remaja	11
Tabel 2.1	Karakteristik Model-Model Strategi Pembangunan	33
Tabel 2.2	Pendekatan Komunikasi untuk Pembangunan Berkelanjutan	49
Tabel 3.1	Kriteria Informasi yang ingin digali, Data pendukung, Komponen Data dan Metode Pengumpulan Data	70
Tabel 4.1	Luas Daerah dan Pembagian Daerah Administratif di Kabupaten Sleman	74
Tabel 4.2	Luas Daerah menurut Ketinggian dari Permukaan Laut di Kabupaten Sleman (km ²)	76
Tabel 4.3	Banyaknya Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Sleman	77
Tabel 4.4	Luas Wilayah, Banyaknya Penduduk dan Kepadatan Penduduk per Km ² menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman 2013	78
Tabel 4.5	Data Penderita AIDS berdasar Kelompok Umur 2014	80

Tabel 4.6	Faktor Resiko Penularan HIV/AIDS Kabupaten Sleman 2014	81
Tabel 4.7	Pusat Informasi dan Konseling Remaja berdasarkan wilayah dan jumlah anggota 2014	82
Tabel 5.1	Latar situasi dan strategi komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja di Kabupaten Sleman	153
Tabel 5.2	Analisa Pesan Strategi Komunikasi Pusat Informasi dan Konseling Remaja di Kabupaten Sleman	182
Tabel 5.3	Analisa pemilihan saluran pesan Strategi Komunikasi PIK-R	189
Tabel 5.4	Komparasi Analisa Strategi Komunikasi Pusat Informasi Konseling Remaja Kabupaten Sleman	192
Tabel 5.5	Rumusan Elemen Strategi Komunikasi PIKR Kabupaten Sleman.	193

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Pemikiran Penelitian	58
Gambar 5.1	Komparasi Proses Strategi Komunikasi Dalam Menspesifikasi Kelompok Remaja Sebagai Konstituen Utama	168
Gambar 5.2	Perbandingan model strategi komunikasi Cabanero-Versoza dan strategi komunikasi PIK-R Kabupaten Sleman	191
Gambar 5.3	Alur Rumusan Strategi Komunikasi PIK- R Kabupaten Sleman	200