

DAFTAR PUSTAKA

A.J, Muljadi.2009. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Alister, Mathieson and Geoffrey, Wall. 1982. *Tourism: Economic, Physical and. Social Impact*. New York

Al Rasyid, Harun. 1994. Teknik Penarikan Sampel .Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Atkinson, R. C. , Hilgard, E. R. 1991. Pengantar Psikologi, Edisi Jurnal Psikologi Ulayat. Jakarta: Universitas Bunda Mulia.

Baltus, R. K. 1983. *Personal Psychology for Life and Work*. Mc Graw Hill. New York.

Basu Swastha Dh dan Irawan. 1983. Management Pemasaran Modern,. Edisi Dua, Liberty, Yogyakarta

Ben, Perkasa Drajat.2010. Tantangan Diplomasi di Era Reformasi. Dimuat Kompas 12 Oktober.hlm. 4.

Benkhoff, Birgit.2001. Ignoring Commitment IS Costly: New Approaches

B.L. O'dell and R.A. Sunde (Eds). 2007.Handbook of Nutritionally Essential Mineral Elements. Marcel Dekker, Inc. New York. pp. 185-214.

Boedojo.1986. Psikologi Manusia dengan lingkungan. Jakarta Gramedia. Pustaka Utama

Boeree, C.G.2005.Personality Theories:Karen Horney. Retrieved. May, 15,. 2012. From <http://website.ship.edu/cgboer/horney.html>

Bryson, John.M. 1988. *A strategic Planning Procces for Public and Non-profit. Organization*. Long Range Planning.Vol. 21

Burke dan Lindbloom.1989. Marketing of Tourism. Terjemahan.Andi offset

Cohen, E. 1972. "Who is a Tourist? A Conceptual Clarification".*Socio-logical Review*, 22, 527-555.

Cooper, Criss. Jhon Fletcher, David Gilbert and Stephen Wanhill. 1993.1995.*Tourism Principles and Practice*

D.Agapito.,J.Mendes., P.Valle.2003. *Conceptualizing the sensory dimension of tourist experiences*. Journal of Destination Marketing & Management, 2(2), 62-73.

Darsoprayitno, H, Soewarno. 2001. Ekologi Pariwisata

Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006 “ *Perencanaan Ekowisata dari Teori Ke Aplikasi*” . CV. Andi Offset: Yogyakarta.

Daniel L.Pals.2001.*Seven Theories Of Religion*, (Terjemah).Yogyakarta:Qalam,

Debbudpar Direktorat Jenderal Pengembangan Produk Pariwisata, 2001. Buku panduan wisata ziarah:Jakarta

Devito, Joseph A. 1998. Komunikasi Antarmanusia. Jakarta : Profesional Books

Eliade, Mircea.2002.*Sakral dan Profan*.Terj.Nurwanto. (Yogyakarta: Fajar Pustaka Baru)

Fandeli C,1995. *Dasar-dasar manajemen Kepariwisataaan alam*, Liberty, Yogyakarta

Febrianti, Harlina. 2008. *Thesis : Persepsi dan Respon Pemerintah Terhadap Keberadaan Candi Muara Takus, Jambi*

Fraenkel, J. R dan Wallen, N. E.1990. How to design and evaluate research in education: Mc.graw-hill: publishing company

Freddy, Rangkuti. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Gartner, C William.1996.*Tourism Development,Principle, Process, and Policies*.New York: International Thomson Publishing Company

Getz, D. 1987. *Model in Tourism Planing, Toward Integration of Theory and Practice*, vol. VII No. 1.

Gibson. dkk. 1989. *Organizations : Behavior Structure Processes*. Eleventh Edition. New York : Mc Graw Hill

Gilmore.2008. Supply Chain Graphic of the week- Supply Chain Agility

Gunn, Clare A. 1995. *Tourism Planning*. New York: Taylor and Francis.

Gunn, Clare A with Turgut Var. (2002). *Tourism Planning Basic, Concepts, Cases*. New York: Routledge.

Hamalik, Oemar.1978. *Travel dan Tour Asas-Metode-Teknik*.Jakarta : PT.Pradnya Paramita.

Han, Flora, dan Debbie Leong. (1996), *Productivity & Service Quality*, Prentice Hall, Simon & Schuster (Asia) Pte Ltd, Singapore.

Hari, *Karyono*. 1997. *Kepariwisataan*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Hill, A.V. 1992. *Field Service Management*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.

Horovitz, J.2000. *Seven Secrets Of Service Strategy Great Britain*: Prentice Hall

Inskip, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Johnson, G. dan Scholes, K. (1993). *Exploring Corporate Strategy (3rd ed)*.London.

Karyono, A. Hari. 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta: Grasindo

Kartono. 1987. *Psikologi untuk ManajemenPengantar Metodologi Riset Sosial*.Bandung.

Kasali, R. 2005. *Manajemen Public Relations*, Jakarta, *Pustaka* Utama Grafiti

Koentjaraningrat. 1985. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia

Kotler, philip.2003. *manajemen Pemasaran*. Terjemahan, Edisi Milenium, Jilid 1, Prenhallindo,Jakarta

Kotler, P dan Amstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta. PT. INDEKS Kelompok Media.

Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Volume 1. Edisi ke-7. Afiff AZ,penerjemah; FEUI, Editor. Jakarta: Universitas Indonesia. Terjemahan dari Marketing Manajemen

Kotler, P dan Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta. PT. INDEKS Kelompok Media.

Kelly, J.R. 1998. *Leisure*. In: *Bogatta, E.F. ed. Encyclopedia of Sociology*, Vol. 3. Macmillan, New York

Krech, David, Crutchfield, Ballachey Egerton L.,1997). *Individual In Society*.London: McGraw-Hill Book Ltd.

Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*

Kusumayadi, Endar Sugiarto.2000. *Metodologi Penelitian Kepariwisataan*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama

Larsen, Murray, Noel., Foley, Anthony., Lynch, Patrick. 2007. *Understanding The Tourist Experience Concept*. The RIKON Group, School of Business, Waterford Institute of Technology.

Leiper,P.1990.*Tourism Management*. RMIT, Collingwood, Victoria.Lonely Planet.23 November 2013

Margaret, 2011. *Kualitas Pelayanan:Teori dan Aplikasi*. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.

Marpaung, Happy. 2000. *Pengetahuan Pariwisata*.Bandung: Alfabeta

McIntosh, Goelder and Rithchin. 2004. *World Tourism Organizatio*. TourismBarometer. Madrid: WTO

Meko, Mala. 2013. *Persepsi Dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Sarana Akomodasi Di Desa Koanara Kabupaten Ende Provinsi Nusa Tenggara Timur*. Universitas Udayana Denpasar. (<http://pengertian-persepsi.Pengunjung.html>). Diakses Januari, 2015

Mill, Robert, dan Morrison. 1985. *The Tourism System*.New Jarsley:Prentice hall International

Mill, Robert Christie.1990.Tourism The International Business. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Moir, Lance,2001, *Journal of Corporate Governance* 1-2.

Mulyana Deddy, M.A., Ph.D. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rosda.

Murphy.1985. *Tourism A Community Approach*, New York.

Nasution, Solahudin., Damanik, Janianton dan Nasution, M.Arif.2005. *Persepsi wisatawan mancanegara terhadap kualitas objek dan daya tarik wisata Sumatera Utara*. Volume 1 No.1

M. Nasution. 2006 .*tal Quality Management*”, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Page, Stephen J. dan Hall, Michael C.,1995. *Managing Urban Tourism*, Pearson Education Limited, Harlow.

Page, Stephen J. dan Hall, Michael C.,2009. *Managing Urban Tourism*, Pearson Education Limited, Harlow.

Pendit, Nyoman S.2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Pendit, Nyoman S .1996.Pengantar Ilmu Pariwisata.Jakarta:PT.Pradnya Paramita

Pendit, Nyoman.S.1998.Pengantar Ilmu Pariwisata.Jakarta:PT. Pradnya Paramita

Pendit, Nyoman.S.1999.Pengantar Ilmu Pariwisata.Jakarta:PT. Pradnya Paramita

Pitana, I Gde.2009. *Sosiologi Pariwisata, Kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*.Yogyakarta: Andi offset

Pitana, I Gde.2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*.Yogyakarta: Andi offset

Poerwadarminta.,2002. “Kamus Besar Bahasa Indonesia”, Depdiknas, edisi III, Cetakan Kedua, Jakarta: Balai Pustaka.

Rangkuti, Freddy.2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Richard, Greg dan Wilson, Julie. 2007. *Tourism, Creativity, and Development*. Oxon: Routledge.

R. Gupta, SK. Agarwal, P. (2009). *Current Concepts in the pathophysiology of Glaucoma*. India

Riggio, E. 1990. *Introduction To industrial and Organizational Psychology*. London: Scoot Forestment and Company.

Robbins, S.P.1994. *Prilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi* (ahli bahasa).Jakarta:Prenhallindo

- Schmitt.1999.*Experiential Marketing.How to get your Customer to sense feel, Think, act and relate to your company brands*.New York
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. 7th edition. New Jersey:Prentice Hall.
- Schmitt. 1999. *Experiential Marketing, How to Get Customer to Sense, Feel,. Think, Act*.
- Schmoll, G.A .1997. *Tourism Promotion: Marketing Background, Promotion Techniques and Promotion Planning*. London: Tourism International Press.
- Setiadi, Nugroho J. 200. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenata Media.
- Setiawan, Rikki.2012. *Tesis Persepsi Wisatawan Terhadap Pusat Peradaban Cina*. Semarang.
- Shaw, C., dan Ivens, J., 2002. *Prosedur Penelitian, Edisi Keempat*, Penerbit Rineka .Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sheng, Olivia R Liu. (2008). *Decision-Tree-Based Knowledge Discovery: Single-vs. Multi-Decision-Tree Induction*. *INFORMS Journal on Computing*, volume (20), halaman 46.
- Siagian.1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Singarimbun dan Effendi . 1995. Metode Venelitian Survei*. LP3ES. Jakarta
- Smith, Stephen L.J 1995. *Tourism Analysis a HardBook. Logman Scientific & Technical*.
- Soekadijo,R.G., 2003. Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gremedia Pustaka Utama
- Spillane, James J.1994. *Pariwisata Indonesia.Yogyakarta: Kannisius*
- Sugiarto, at al.2001.*Teknik Samping*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suradinata, Ermaya.1998.*Mana- jemen. Pemerintahandan Otonomi Daerah, Bandung; Penerbit Ramadhan*.

- Suwantoro, Gamal.2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Swarbooke, J.1996. *Sustainable Tourism Management*. London: CABI Publishing
- Thoha,Miftah.1991. *Perilaku Organisasi:Konsep dasar dan aplikasinya*.Ed.10.Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Tiro, Arif, 2004. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Tjiptono.2000.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi Offset
- Tregoe, B.B. dan J.W. Zimmerman. 1980. Strategi manajemen. Erlangga:Jakarta
- Tripomo, Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi Pariwisata*.Bandung
- Undang-undang No. 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisataan*.
- Van, DenBan., dan Hawkins H.S.,1999, Penyuluhan Pertanian, Yogyakarta:
- Wahab, Salah.1989. *Manajemen Kepariwisataan*.Pradya Paramita.Jakarta.
- Wahyono, E.T., 2006. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap minat Pembelian Ulang Pada Industri Retail, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.5, No.2, hal.154-168
- Walgito, B. 1990. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wasistiono, Sadu, 2001, Kapita Selektta Manajemen Pemerintahan Daerah, Bandung: Alqaprint
- Weaver.2007. *Demonstration interaktif Development*.: Andi Offset
- Wilson. 1995. Comparing mean efficiency and productivity scores from small samples: a bootstrap methodology.
- Yavas, Ugur., Karatepe, M.Osman., Babakus, Emin., Avci, Turgay.2004. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*. Page 31-34
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yoeti, Oka A.1985.*Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Yoeti, Oka A.1995. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta

Yoeti, Oka A.1996. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta

Yoeti, Oka A .1997. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset

Zeitmal.1993. *Service Marketing*.Mc-Graw.Hill International Edition