

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSATAKA	15
A. Merek	15
1. Pengertian merek	15
2. Fungsi merek	18
3. Jenis merek	19
4. Pemilik merek dan hak atas merek.....	19
5. Merek terkenal	20

	B. Pendaftaran Merek	23
	1. Sistem deklaratif (<i>passief stelsel</i>)	24
	2. Sistem konstitutif (aktif) atau atributif	27
	C. Pengaturan Merek Terkenal Tidak Terdaftar dalam Konvensi Paris dan Perjanjian TRIPs.....	28
	1. Konvensi Paris	28
	2. Perjanjian TRIPs	32
BAB III	METODE PENELITIAN	36
	A. Bahan Penelitian	37
	B. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	41
	C. Pengolahan Data	42
	D. Analisis Data	43
	E. Jalannya Penelitian	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
	A. Perlindungan Hukum Merek Terkenal Tidak Terdaftar di Indonesia ditinjau dari Konvensi Paris dan Perjanjian TRIPs	45
	1. Perlindungan hukum merek terkenal tidak terdaftar menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek	45
	2. Perlindungan hukum merek terkenal tidak terdaftar menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang	

Merek ditinjau dari Konvensi Paris dan Perjanjian TRIPs	54
B. Implementasi Pasal 6 <i>bis</i> Konvensi Paris dan Pasal 16 Ayat (2) Perjanjian TRIPs di Indonesia terkait Perlindungan Hukum Merek Terkenal Tidak Terdaftar dalam Industri <i>Fashion</i>	61
1. Penyesuaian peraturan nasional tentang perlindungan merek terkenal tidak terdaftar	63
2. Penerapan dalam putusan pengadilan	68
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88