

**ANALISIS PENDAPATAN, EFISIENSI PEMASARAN, DAN
PERMINTAAN HEDONIK TENUN IKAT DAYAK
DI KABUPATEN SINTANG**

**RATRI YULIANINGSIH
12/336625/PPN/03715**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui produktivitas dan pendapatan pengrajin tenun ikat Dayak di Kecamatan Kelam Permai Kabupaten Sintang, (2) mengetahui efisiensi pemasaran tenun ikat Dayak di Kabupaten Sintang dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, (3) mengetahui karakteristik yang mempengaruhi harga hedonik tenun ikat Dayak di Kabupaten Sintang.

Metode deskriptif digunakan dalam penelitian ini, dengan melakukan wawancara terhadap 45 orang pengrajin tenun ikat Dayak di Desa Ensaid Panjang Kecamatan Kelam Permai Kabupaten Sintang, 6 lembaga pemasaran tenun ikat Dayak di kabupaten Sintang, dan 30 orang konsumen tenun ikat Dayak yang tinggal di Kabupaten Sintang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis rata-rata untuk produktivitas dan pendapatan pengrajin, analisis margin untuk mengetahui efisiensi pemasaran, analisis regresi model Tobit untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran, serta analisis regresi linier berganda untuk mengetahui karakteristik yang mempengaruhi harga hedonik tenun ikat Dayak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produktivitas dan pendapatan mayoritas pengrajin di Desa Ensaid Panjang Kecamatan Kelam Permai Kabupaten Sintang masih rendah. Mayoritas lembaga pemasaran tenun ikat Dayak di Kabupaten Sintang mempunyai margin pemasaran yang tinggi sehingga masih belum efisien, variabel jarak memiliki hubungan negatif dan berpengaruh nyata terhadap margin pemasaran, dan pengalaman mengenal tenun ikat Dayak mempunyai hubungan positif dan berpengaruh nyata terhadap margin pemasaran. Variabel warna mempunyai hubungan positif dan berpengaruh nyata terhadap harga hedonik tenun ikat Dayak. Disarankan pengrajin menambah waktu untuk menenun sehingga produktivitas dan pendapatan dapat meningkat. Lembaga pemasaran diharapkan memperbaiki sistem pemasaran sehingga bisa meningkatkan efisiensi. Konsumen sangat mempertimbangkan warna dalam memilih tenun ikat Dayak, sehingga diharapkan pengrajin meningkatkan kualitas terutama dalam teknik pewarnaan melalui pelatihan.

Kata kunci: tenun ikat Dayak, produktivitas, pendapatan, efisiensi pemasaran, harga hedonik.

NET REVENUE ANALYSIS, MARKETING EFFICIENCY, AND
HEDONIC DEMAND OF DAYAK *IKAT* IN SINTANG

RATRI YULIANINGSIH
12/336625/PPN/03715

ABSTRACT

This research aims to (1) determine the productivity and income of Dayak ikat weavers in the district Kelam Permai Sintang District, (2) determine the efficiency of marketing Dayak ikat in Sintang and the factors that influence it, (3) determine the characteristics that affect the hedonic price Dayak ikat in Sintang.

Descriptive method used in this study, by conducting interviews with 45 people Dayak ikat weavers in the village Ensaid Panjang, Kelam Permai of Sintang District, 6 Dayak ikat marketing agencies in Sintang, and 30 people Dayak ikat consumers living in Sintang. The analysis used in this research is the analysis of the average for the productivity and income of weavers, margin analysis to determine the efficiency of marketing, Tobit regression analysis models to determine the factors that affect the efficiency of the marketing, as well as multiple linear regression analysis to determine the characteristics that affect the hedonic price Dayak ikat.

The results showed that the productivity and income of the majority of weavers in the village Ensaid Panjang, Kelam Permai of Sintang District still low. The majority of marketing agencies Dayak ikat Sintang have high marketing margin that is still not efficient, variable distances have a negative and significant relationship to the marketing margin, and the experience to know Dayak ikat has a positive relationship and a real impact on marketing margins. Color variable has a positive and significant relationship to the hedonic price Dayak ikat. Suggested weavers add time to weave so that productivity and income can be increased. Marketing agencies are expected to improve the marketing system so as to improve efficiency. Consumers strongly consider in choosing colors Dayak ikat, so expect weavers improve the quality, especially in the staining technique through training.

Keywords: Dayak ikat, productivity, revenue, marketing efficiency, hedonic price.