

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, M.O. 2006. *Identiikasi dan analisis komoditas tanaman pangan untuk menciptakan peluang pasar*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan. Bogor.
- Anic, I. D. 2010. *Attitudes and Purchasing Behavior of Consumers in Domestic and Foreign Food Retailers in Croatia*. *International Journal* 28(1):113-133.
- Baran, Wirawan dan Wahyuni, S. 2002. *Memproduksi Benih Bersertifikat*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Belch, G.E., and Belch, M.A. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Seventh Edition. Mc Graw Hill. New York.
- Budiarti, Ety dan Trimorita. 2012. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Detergen Rinso dan Detergen So Klin (Studi Kasus Kelurahan Kebon Pala Kecamatan Makasar Jakarta Timur)*. *Jurnal Ekonomi* Vol. XXII No 1 Hal : 12–20.
- Carpenter, P.R., D.H. Lyon, and T.A. Hasdell. 2000. *Guidelines for Sensory Analysis in Food Product Development and Quality Control*. An Aspen Publication. Maryland.
- Darminto, Dwi Prastowo dan Julianty, Rifka. 2002. *Analisis Laporan Keuangan*. YKPN. Yogyakarta.
- Engel, James. F, Roger, D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam, Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fagi, M. A dan Irsal, L. 1988. *Lingkungan Tumbuh Padi (Buku 1)*. Pusat Penelitian Dan Pengembangan Tanaman Pangan Bogor. Bogor.
- Fahmi, David. 2008. *Analisis Sikap dan Kepuasan Petani Padi Terhadap Benih Padi Varietas Unggul di Kabupaten Kediri, Jawa Timur*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Garvin, David, "Managing Quality", di dalam Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Hermanto. 2006. *Padi Ciherang makin populer*. Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian 28:14-15. <http://crifc@indo.net.id/journal/warta>. Diakses 28 April 2013.
- Ihsan, N. 2012. Mengenal Padi Ciherang. <http://ceritanurmanadi.wordpress.com/2012/01/31/mengenal-padi-Ciherang/>. Diakses pada tanggal 28 April 2013.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Teguh Hendra, Ruli A., Molan Benjamin. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. jilid 1. Edisi ke 2. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. 2012. *Principle of Marketing*. Upper Saddle River. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi keenam Jilid 1. Terjemahan. Intermedia. Jakarta.
- Kotler, Philips. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesembilan, Jilid I dan II. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Intermedia. Jakarta.
- Nazir, Mohammad. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Montgomery, D.C. 1990. *Pengantar Pengendalian Kualitas Statistik Cetakan Pertama*. Terjemahan Zanzawi Soejoeti. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Montgomery, Douglas C. 2001. *Introduction to Statistical Quality Control. Fourth Edition*. John Wiley & Sons, Inc. Canada.
- Peter and Olson. 1993. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Qomariah, Nurul, Imam Santoso dan Mas'ud Effendi. 2014. *Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur (Studi Kasus Di UKM Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang)*. Jurnal Industria Vol 3 No 1 Hal : 53 – 61.
- Rakhmat, J. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

- Sadikin, F.X. 2005. *Tip dan Trik Meningkatkan Efisiensi, Produktivitas, dan Profitabilitas*. Andi. Yogyakarta.
- Sadjad, Syamsoe'ud. 1997. *Membangun Industri Benih dalam Era Agribisnis Indonesia*. Grasindo. Jakarta.
- Saheda, Amatu As. 2008. *Preferensi dan Kepuasan Petani Terhadap Benih Padi Varietas Lokal Pandan Wangi di Kabupaten Cianjur*. Skripsi. Program Studi Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Siregar, Hadrian. 1981. *Budidaya Tanaman Padi di Indonesia*. PT Sastra Hudaya. Jakarta.
- Soetopo, Lita. 1993. *Teknologi Benih*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Solomon, Michael R. 1992. *Consumer Behavior*. Allyn and Bacon. USA.
- Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Peranannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Swastha dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Tambunan, Herlina. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen Produk Teh Siap Saji dan Implikasinya terhadap Strategi Bauran Pemasaran : Studi Kasus di PT Coca-Cola Amatil Indonesia*. Program Pasca Sarjana. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Tjiptono, F. 2004. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan "Prima"*. Andi. Yogyakarta.

- Tsang, M. M., Shu-Chun H., dan Ting-Peng L. 2004. *Consumer Attitudes Toward Mobile Advertising: An Empirical Study*. *International Journal of Electronic Commerce* 8(3):65-78.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umar, Husain. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Young, Timothy. 1999. *Multivariate Control Charts of MDF and OSB Vertical Density Profile Attributes*. *Forest Products Journal*. Vol 49 : 79 – 86.
- Yunita, V. 2007. *Analisis Kepuasan Petani Terhadap Benih Jagung Hibrida Produksi PT. Pertani (Persero) Di Kecamatan Tanjung Medar Kabupaten Sumedang Jawa Barat*. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.