

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Analisis Produk .....	6
2.2. Industri Benih Padi .....	7
2.3. Padi Varietas Ciherang .....	10
2.4. Perilaku Konsumen .....	11
2.5. Persepsi Konsumen .....	13
2.6. Preferensi Konsumen .....	16
2.7. Proses Pengambilan Keputusan .....	17
2.8. Kepuasan Konsumen .....	19
2.9. Penelitian Terdahulu .....	22
2.10. Kerangka Pemikiran .....	26
2.11. Hipotesis Penelitian .....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4.1. Variabel Pengukuran .....	33
3.4.2. Skala Pengukuran .....	34

3.4.3. Uji Instrumen .....	36
3.5. Metode Analisis Data .....	37
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	38
3.5.2. Analisis Kuantitatif .....	38
3.5.2.1. Analisis Kinerja produk Ciherang "Prima" berdasarkan preferensi petani .....	38
3.5.2.2. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap produk Ciherang "Prima" berdasarkan preferensi petani .....	41
3.5.2.3. Analisis Preferensi Petani terhadap produk Ciherang "Prima" .....	44
3.6. Pembatasan Masalah .....	47
3.7. Definisi Pengukuran Variabel .....	47
 BAB IV GAMBARAN UMUM KABUPATEN MALANG .....	 50
4.1. Keadaan Geografis, Topografi dan Iklim .....	50
4.2. Keadaan Penduduk .....	52
4.3. Keadaan Pertanian .....	53
 BAB V PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA .....	 58
5.1. Karakteristik Petani Responden .....	58
5.1.1. Umur .....	58
5.1.2. Tingkat Pendidikan .....	59
5.1.3. Lama Menjadi Petani .....	60
5.1.4. Luas Lahan .....	61
5.1.5. Status Lahan .....	61
5.1.6. Jumlah Tanggungan .....	62
5.2. Proses Keputusan Pembelian Benih Padi Varietas Ciherang .....	63
5.2.1. Pengenalan Kebutuhan .....	63
5.2.2. Pencarian Informasi .....	65
5.2.3. Evaluasi Alternatif .....	67
5.2.4. Proses Pembelian .....	68
5.2.5. Evaluasi Pasca Pembelian .....	72
5.3. Uji Instrumen .....	73
5.3.1. Uji Validitas .....	73
5.3.2. Uji Reliabilitas .....	74
5.4. Analisis Kinerja produk Ciherang "Prima" berdasarkan preferensi Petani .....	75
5.4.1. <i>Importance and Performance Analysis</i> .....	75
5.5. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap produk Ciherang	

“Prima” berdasarkan preferensi petani .....	82
5.5.1. <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> .....	82
5.6. Analisis Preferensi Petani terhadap produk Ciherang “Prima” .....	83
5.6.1. Model Sikap Multiatribut Fishbein .....	83
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	 88
6.1. Kesimpulan .....	88
6.2. Saran .....	89
 DAFTAR PUSTAKA .....	 90
LAMPIRAN .....	94

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 5.1. Distribusi Responden Berdasarkan Umur .....	58
Tabel 5.2. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	59
Tabel 5.3. Distribusi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Petani .....	60
Tabel 5.4. Distribusi Responden Berdasarkan Luas Lahan .....	61
Tabel 5.5. Distribusi Responden Berdasarkan Status Lahan .....	61
Tabel 5.6. Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan .....	62
Tabel 5.7. Pengenalan Kebutuhan .....	65
Tabel 5.8. Pencarian Informasi .....	66
Tabel 5.9. Evaluasi Alternatif .....	68
Tabel 5.10. Proses Pembelian .....	71
Tabel 5.11. Evaluasi Pasca Pembelian (Hasil) .....	73
Tabel 5.12. Hasil Uji Validitas Variabel .....	74
Tabel 5.13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	75
Tabel 5.14. Nilai Rata-rata Atribut produk Ciherang "Prima" berdasarkan Tingkat Kepentingan dan Kinerja .....	76
Tabel 5.15. Hasil Diagram Kartesius <i>Importance Performance</i> <i>Analysis</i> produk Ciherang "Prima" .....	77
Tabel 5.16. Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> produk Ciherang "Prima" .....	83
Tabel 5.17. Hasil Perhitungan Model Sikap Multiatribut Fishbein .....	85

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3.1. Diagram Kartesius <i>Importance and Performance Analysis</i> .....	40
Gambar 5.1. Diagram Kartesius <i>Importance and Performance Analysis</i> Produk Ciherang “Prima” .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	95
Lampiran 2. Data primer tingkat kepercayaan dan tingkat kepentingan .....	100
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	101
Lampiran 4. Peta Kabupaten Malang .....	104
Lampiran 5. Gambar Produk Benih Prima .....	105