

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kebaruan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Landasan Teori	25
C. Kerangka Pemikiran	50
D. Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Metode Dasar	54
B. Daerah Penelitian	54

C.	Teknik Pemilihan Responden	56
D.	Metode Pengumpulan Data	57
E.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	59
F.	Metode Analisis Data	63
BAB IV	KONDISI DAERAH PENELITIAN	73
A.	Kondisi Tanah dan Iklim	73
B.	Kondisi Demografis	75
C.	Kondisi Perekonomian Wilayah	76
BAB V	KARAKTERISTIK USAHATANI JAGUNG	80
A.	Profil Pengelolaan Usahatani Jagung	80
B.	Profil Rumah Tangga Petani	87
C.	Profil Pedagang Pengumpul Jagung	92
D.	Tinjauan terhadap Aspek Usahatani, Pemasaran, dan Kesejahteraan Rumah Tangga Tani	93
BAB VI	MODAL SOSIAL PADA KERJASAMA ANTAR LEMBAGA PEMASARAN JAGUNG	101
A.	Modal Sosial pada Kerjasama Petani dengan Petani	102
B.	Modal Sosial pada Kerjasama Petani dengan Pedagang Pengumpul Jagung	106
C.	Modal Sosial pada Kerjasama Pedagang Pengumpul Jagung dengan Pedagang Besar	115
D.	Rekapitulasi Dimensi Modal Sosial dalam Usahatani Jagung	118
BAB VII	ANALISIS PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI	129
A.	Uji Validitas dan Reliabilitas	129
B.	Analisis <i>Confirmatory Factor</i>	130
C.	Penilaian <i>Goodness of Fit</i> Model	133

D. Modifikasi Model	135
E. Hasil Analisis Model Persamaan Struktural	138
F. Hasil Pengujian Hipotesis	152
G. Temuan Hasil Kajian Kuantitatif	155
BAB VIII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	166
RINGKASAN/SUMMARY	221