

DAFTAR ISI

	Hal
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Keaslian Penelitian	9
II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 <i>Free Trade Zone</i> (FTZ)	10
2.1.1 Pengertian dan penerapan <i>Free Trade Zone</i> (FTZ)	10
2.1.2 Aspek-aspek <i>Free Trade Zone</i> (FTZ)	15
2.1.3 Manfaat Penerapan <i>Free Trade Zone</i> (FTZ)	17
2.2 Perencanaan Destinasi Pariwisata	19
2.2.1 Pariwisata dan Kebijakan Perencanaan	19
2.2.2 Perencanaan Kawasan Wisata Terpadu	23
2.3 Pasar Wisatawan	32
2.3.1 Segmentasi Sosio Demografis	35
2.3.2 Segmentasi Psikografis	36
2.4 Tinjauan Empiris Penerapan <i>Free Trade Zone</i> di Destinasi Pariwisata	39
III METODOLOGI PENELITIAN	

3.1	Profil Kawasan Wisata Terpadu Nongsa	43
3.1.1	Letak Administratif	43
3.1.2	Gambaran Umum	44
3.1.3	Produk Kepariwisataaan Nongsa	48
	A. Atraksi	48
	B. Amenitas	54
	C. Aksesibilitas	58
3.1.4	Pasar Wisatawan	60
3.1.5	Pulau Batam dan Kebijakan <i>Free Trade Zone</i> (FTZ)	67
	A. Aspek-aspek penting yang mempengaruhi status Batam sebagai <i>Bonded Zone dan Free Trade Zone</i>	67
	B. Mekanisme penerapan <i>Free Trade Zone</i> di Pulau Batam	70
	C. Keterkaitan penerapan <i>Free Trade Zone</i> di Pulau Batam terhadap kepariwisataan Nongsa	75
3.2	Pendekatan Penelitian	77
3.2.1	Proses Penelitian dan Pendekatan	78
3.2.2	Teknik Penelitian	82
	A. Variabel Penelitian	82
	B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	83
	C. Prosedur Penelitian	84
	D. Metode Pengambilan Sampel	84
	E. Teknik Pengumpulan Data	87
	F. Instrumen/ Alat Bantu Pengumpulan Data	88
	G. Teknik Analisis	88
	H. Teknik Penyajian Data	91
IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Analisis	91
4.1.1	Profil Responden	91
4.1.2	Karakteristik, Motivasi, dan Preferensi Wisatawan	93
	A. Sistem Pengelolaan Kunjungan Wisatawan	93
	B. Cara dan Frekuensi Kunjungan Wisatawan	94
4.2	Pembahasan	112
4.2.1	Dampak Kebijakan <i>Free Trade Zone</i> dengan Kepariwisataaan Nongsa	112
4.2.2	Penilaian Wisatawan terhadap kepariwisataan Nongsa	122



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

SINERGI KAWASAN PERDAGANGAN DAN PARIWISATA DALAM PEMBANGUNAN DESTINASI STUDI

KASUS: PENGEMBANGAN

KAWASAN WISATA NONGSA, BATAM

RADEN MUHAMAD WAHYU AGI PRADHIPTA, Ir.T.Yoyok Wahyu Subroto, M.Eng., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan **131**

5.2 Rekomendasi **133**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN