

DAFTAR PUSTAKA

- Blair, M. and Wallman, S., 2001. *Unseen Wealth: Report of the Breaking Task Force on Intangibles*. Brooking Institution Press, Washington DC.
- Chu, S., & Tat Keh, H. 2006. Brand Value Creation Analysis of the Interbrand-Business Week Brand Valuation. *Marketing Letters*, 17(4), 323-331.
- Damodaran, Aswath, 2002. *Investment Valuation Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*, edisi ke-2. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2001. *Kamus besar bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta.
- Giribaldi, Schiffman dan Kanuk, Leslie L., 2003. *Consumer Behavior*, eight edition. New Jersey: Prentice Hall
- Haight, D, 2000. Brand Valuation: Measuring and Leveraging your Brand. *Institute of Canadian Advertising*.
- Hamidi, Dudung. 2012. Menentukan Nilai Pasar Merek Dagang Semen Tiga Roda Milik PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.Tahun 2012. Jakarta.
- Hendriana, E. 2006. Analisis Industri Penerbangan Domestik Berjadual di Indonesia. 1(2).
- <http://www.aktualita.co/isi-peraturan-menteri-perhubungan-no91tahun-2014/1816/> diakses tanggal 12 Januari 2015.
- http://www.bi.go.id/id/moneter/informasi-kurs/referensi_jisdor/Default.aspx diakses tanggal 2 Januari 2015.
- <http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx> diakses tanggal Desember 2015.
- <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141002160910-92-5088/pertamina-turunkan-harga-avtur/> diakses tanggal 12 Januari 2015.
- <http://www.ibpa.co.id/BondMarketData/BondGovernmentDetail/tabid/114/language/en-US/Default.aspx?bondId=RI0144> diakses tanggal 12 Januari 2015.
- <http://indo-aviation.com/2014/12/02/garuda-klaim-rugi-rp-16-t-akibat-kepadatan-bandara-dan-harga-avtur/> diakses tanggal 12 Januari 2015.
- http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html diakses tanggal 4 Januari 2014.

Kemmerer, J.E and Lu, J, 2008. "Profitability and Royalty Rates Across Industries: Some Preliminary Evidence", *Journal of Academy of Business and Economics*, volume 8, number 3, 2008.

[Laporan Keuangan Konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2009 \(Diaudit\) dan 31 Desember 2008 \(Diaudit\) PT Garuda Indonesia, Tbk.](#)

[Laporan Keuangan Konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2011 \(Diaudit\) dan 31 Desember 2010 \(Diaudit\) PT Garuda Indonesia, Tbk.](#)

[Laporan Tahunan 2013 PT Garuda Indonesia, Tbk.](#)

Masyarakat Profesi Penilai Indonesia, 2013. *Standar Penilaian Indonesia*. Jakarta.

Nadiri, Halil, Hussain, Kassif, kiz, Erdogan, and Erdogan, Samil, 2008. "An investigation on the factors influencing passengers' loyalty in the North Cyprus national airline", *The TOM Journal*, 20, 266-280. Diakses September 20, 2013, melalui www.emeraldinsight.com/1754-2731.htm

Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L., 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1).

Reilly, Robert, Schweih, Robert. 2001. *Valuing Intangible Assets*. IRWIN Library of Investment Finance. McGraw-Hill.

Salinas, G., 2009. *The International Brand Valuation Manual: A complete overview and analysis of brand valuation techniques, methodologies and applications*. John Wiley & Sons.

Santoso, Y., dan Resdianto, R. 2007. "Brand Sebagai Kekuatan Perusahaan dalam Persaingan Global", *Business & Management Journal Bunda Mulia*, 3(2), 52-63.

Schultz, Don. 2001. *Understanding and Measuring Brand Equity*. Marketing Management.

Setiandi, Henry. 2008. Analisis Nilai Finansial Merek Menggunakan Pendekatan Revenue Multiples dan Discounted Future Earnings (Studi Kasus Air Mineral dalam Kemasan Merek "Aqua"). Jakarta.

Sindoro, Danu. 2007. Analisis Penilaian Merek dari Sudut Finansial Terhadap Tiga Perusahaan Dalam Industri Operator Seluler Dengan Menggunakan Metode Brand Finance. Jakarta.

Soehadi, A., 2012. *A Value creation approach: Strategi pemasaran dalam peningkatan nilai saham perusahaan*. Prasetya Mulia Publishing.



Soto, Tatiana. 2008. *Methods for Assessing Brand Value: A Comparison between the Interbrand Model and the BBDO's Brand Equity Evaluator Model*. Diplom de.

Sukirno, Sadono. 2010. *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan (edisi ke-2)*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENILAIAN MEREK GARUDA INDONESIA MENGGUNAKAN METODE ROYALTY-RELIEF DAN
INCOME-SPLIT**

TETA AKTUARISIA, Mamduh M. Hanafi. M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>