

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>PRAKATA</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENGANTAR</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Keaslian Penelitian .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	6
1.4.1 Tujuan penulisan .....	6
1.4.2 Manfaat penulisan .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Definisi aset tak berwujud .....	9
2.1.2 Kategori umum aset tak berwujud .....	10
2.1.3 Aset takberwujud menurut Standar Penilaian Indonesia (SPI) .	11
2.1.4 Merek .....	11
2.2 Teori Valuasi Merek .....	12
2.2.1 Analisis fundamental .....	13
2.2.2 Standar pendekatan dan metode valuasi merek .....	18
2.2.3 Pendekatan valuasi yang digunakan dalam penelitian .....	25
2.2.4 Penentuan tingkat diskonto .....	31
<b>BAB III ANALISIS DATA</b> .....	32
3.1 Metode Penelitian .....	32
3.1.1 Desain penelitian .....	32
3.1.2 Jenis dan sumber data .....	32
3.1.3 Teknik pengumpulan data .....	32
3.1.4 Pendekatan penelitian .....	33
3.2 Gambaran Umum Perekonomian .....	33
3.2.1 Kondisi perekonomian global .....	33



3.2.2 Kondisi perekonomian Indonesia .....	35
3.3 Gambaran Umum Industri Penerbangan di Indonesia .....	39
3.4 Analisis Perusahaan .....	41
3.4.1 Profil PT Garuda Indonesia, Tbk .....	41
3.4.2 Struktur perusahaan PT Garuda Indonesia .....	42
3.4.3 Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, and Threat</i> ) .....	42
3.4.4 Kinerja keuangan singkat .....	43
3.5 Proyeksi Keuangan .....	52
3.5.1 Estimasi tingkat diskonto ( <i>discount rate</i> ) .....	52
3.5.2 Asumsi umum penilaian .....	54
3.5.3 Hasil kuesioner online .....	55
3.5.4 Proses penilaian merek Garuda Indonesia dengan metode income-split .....	58
3.5.5 Penilaian Merek Garuda Indonesia dengan Metode <i>Royalty-Relief</i> .....	59
3.5.6 Rekonsiliasi hasil penilaian .....	61
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Kesimpulan .....	60
4.2 Saran .....	61
4.2.1 Saran untuk PT Garuda Indonesia .....	61
4.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Perhitungan WACC GIAA.....	53
Tabel 3.2 Perhitungan <i>Relative Importance</i> .....	57
Tabel 3.3 Perhitungan <i>Brand Value Added Index</i> .....	58
Tabel 3.4 Perhitungan EVA.....	58
Tabel 3.5 Perhitungan Arus Kas Pendapatan Merek.....	59
Tabel 3.6 Perhitungan Indikasi Nilai Merek.....	59
Tabel 3.7 Perhitungan Laba sebelum Bunga, Pajak dan Depresiasi (EBITDA)....	60
Tabel 3.8 Perhitungan Pendapatan Royalti setelah Pajak.....	60
Tabel 3.9 Perhitungan Indikasi Nilai.....	61
Tabel 3.10 Rekonsiliasi Hasil Perhitungan Merek.....	61