

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kualitas pengetahuan, *self-efficacy*, dan hubungan timbal balik terhadap aktivitas berbagi pengetahuan pengusaha Muslim di *Facebook*. Penelitian ini fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi aktivitas berbagi pengetahuan di level individu. Penelitian ini dilakukan dengan metode observasi pada 70 anggota grup di *Facebook*. Dalam penelitian ini mengembangkan beberapa model teoritis dengan mengajukan tiga hipotesis yang diuji dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa kualitas pengetahuan terbukti berpengaruh positif pada aktivitas berbagi pengetahuan pengusaha muslim di *Facebook*. Namun hasil penelitian ini tidak dapat membuktikan *self-efficacy* dan hubungan timbal balik berpengaruh pada aktivitas berbagi pengetahuan di *Facebook*.

Kata-kata kunci: Berbagi pengetahuan, kualitas pengetahuan, *self-efficacy*, hubungan timbal balik, dan pengusaha muslim.

ABSTRACT

This research was aimed to measure the effect of knowledge quality, self-efficacy, and reciprocal on knowledge sharing moslem's entrepreneur activity in Facebook. This study was focus on individual level activity-affecting factors during knowledge sharing. This study used observation method on 70 members in Facebook's group. In this study developed theoritical models with proposed three hypotheses were testes using multiple regression analysis. The finding showed that knowledge quality had positive influence on knowledge sharing moslem's entrepreneuer activity in Facebook. However, this result of this study can not proved that self-efficacy and reciprocal effected on knowlegde sharing activity in Facebook..

Keywords: knowledge sharing, knowledge quality, self-efficacy, reciprocal, and moslem's entrepreneur