

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PRAKATA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
HALAMAN INTISARI	xv
HALAMAN ABSTRACT	xvi
BAB I PENGANTAR	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Keaslian Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.2. Landasan Teori	20
2.2.1. Teori Peran	20
2.2.2. Teori Koperasi	22
2.2.3. Teori Kewirausahaan	26
2.2.4. Teori Ketahanan Ekonomi Anggota	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33

3.2. Lokasi Penelitian	33
3.3. Penentuan Informan	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Teknik Analisis Data	38
 BAB IV GAMBARAN UMUM DAN AKTIVITAS KEGIATAN	41
4.1. Gambaran Umum Universitas Gadjah Mada	41
4.1.1. Sejarah Singkat Universitas Gadjah Mada	41
4.1.2. Aktivitas Mahasiswa	43
4.2. Gambaran Umum Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	45
4.2.1. Sejarah Singkat Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	45
4.2.2. Letak Geografis Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	47
4.2.3. Struktur Organisasi	48
4.2.4. Profil Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	52
4.2.5. Arti Logo Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	56
4.3. Aktivitas Kegiatan di Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	57
4.4. Kurikulum Pendidikan di Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	63
4.5. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perkembangan Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	70
 BAB V PERAN KOPERASI MAHASISWA “KOPMA UGM” DALAM MEMBANGKITKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DI KALANGAN MAHASISWA	78
5.1. Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	78
5.2. Peran Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	80
5.2.1. Sebagai Unit Belajar	81
5.2.2. Sebagai Unit Kerjasama	81
5.2.3. Sebagai Unit Usaha	81

5.3. Peran Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM” dalam Membangkitkan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa	82
5.3.1. Kemauan untuk Mandiri	82
5.3.2. Kreatif	84
5.3.3. Siap dengan Tantangan	85
5.3.4. Jiwa Pemberani	87
5.3.5. Senang dengan Pekerjaan	88
5.3.6. Memiliki Semangat Perubahan	89
5.3.7. Jadi Pemecah Masalah	90
5.3.8. Tampil Menarik di Hadapan Publik	91
5.3.9. Mampu Bekerjasama	92
5.4. Kendala yang dihadapi Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM” dalam Membangkitkan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa	93
5.5. Hasil Peran Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM” dalam Membangkitkan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa	98

BAB VI IMPLIKASI PERAN KOPERASI MAHASISWA DALAM MEMBANGKITKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DI KALANGAN MAHASISWA TERHADAP KETAHANAN EKONOMI ANGGOTA

103

6.1. Strategi Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM” dalam Membangkitkan Jiwa Kewirausahaan	103
6.1.1. Peningkatan Partisipasi Anggota	103
6.1.2. Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia	105
6.1.3. Pengembangan Usaha	106
6.2. Implikasi Dalam Membangkitkan Jiwa Kewirausahaan terhadap Ketahanan Ekonomi Anggota	109
6.2.1. Berdaya Saing	110
6.2.2. Mewujudkan Kemakmuran Bersama Secara Merata	115

6.2.3. Berkesinambungan yang Berjalan Terus Menerus dengan Basis Ekonomi yang Luas	122
6.3. Faktor-faktor yang dapat Meningkatkan Peran Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM” bagi Ketahanan Ekonomi Anggota	127
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	135
7.1. Kesimpulan	135
7.2. Rekomendasi	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengumpulan Data	37
Tabel 4.1 Jumlah Elemen Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	55
Tabel 5.1 Perbandingan DPA Tahun 2012 dan Tahun 2013	96
Tabel 6.1 Kondisi Barang di Gamamart Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	114
Tabel 6.2 Pendistribusian SHU	118
Tabel 6.3 Perkembangan Jumlah SHU di Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM” 2010-2013	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta	43
Gambar 4.2 Peta Lokasi Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	48
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	50
Gambar 4.4 Logo Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Alur Proses Penelitian	38
Bagan 4.1 Alur Pendidikan di Koperasi Mahasiswa “Kopma UGM”	64