

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
KATA PENGANTAR.....	xviii
ABSTRACT	xx
INTISARI	xxi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	6
I.5. Kajian Pustaka	7
I.6. Kerangka Pemikiran	8
I.6.1. Ruang Publik yang Demokratis Dalam Media Radio.....	9
I.6.2. Tarik-menarik Aspirasi Antara Pemerintah Daerah dan Masyarakat di Ruang Publik	16
I.6.3. Akibat Tarik-menarik Aspirasi Antara Pemerintah Daerah dan Masyarakat di Ruang Publik	19
I.7. Kerangka Konsep	21

I.7.1. Program <i>Talk Show</i> Interaktif Sebagai Ruang Publik yang Demokratis Dalam Media Radio	21
I.7.2. Tarik-menarik Aspirasi Antara Pemerintah Daerah dan Masyarakat di Ruang Publik	22
I.8. Model Penelitian	23
I.9. Metodologi Penelitian	24
I.9.1. Pendekatan Penelitian	24
I.9.2. Metode Penelitian	24
I.9.3. Obyek Penelitian	26
I.9.4. Lokasi Penelitian	26
I.9.5. Teknik Pengumpulan Data.....	26
I.9.6. Teknik Pengolahan Data	28
I.9.7. Teknik Analisis Data	28

BAB II UPAYA MEMBANGUN RUANG PUBLIK YANG

DEMOKRATIS	30
II.1. Perjalanan Penyiaran di Indonesia	30
II.1.1. Penyiaran di Era Perjuangan Kemerdekaan Republik Indonesia	30
II.1.2. Penyiaran di Era Orde Baru	32
II.1.3. Penyiaran di Era Reformasi Politik	35
II.1.4. Demokratisasi Penyiaran	37
A. Prinsip <i>Independency</i> Dalam Penyiaran Radio	38
B. Prinsip <i>Accountability</i> Dalam Penyiaran Radio	40
C. Prinsip <i>Diversity</i> Dalam Penyiaran Radio	41
II.1.5. Tantangan Demokratisasi dan Desentralisasi Penyiaran...	43
II.2. Ruang Publik yang Demokratis	45
II.2.1. Program <i>Talk Show</i>	55
II.2.2. Aktor dan Aspirasinya di Ruang Publik	56
A. Pemerintah Daerah Kota Salatiga dan Aspirasinya Terhadap Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif	57

B. Pelaku Pasar dan Aspirasinya Terhadap Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif.....	59
C. LPPL Radio Suara Salatiga FM dan Aspirasinya Terhadap Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif.....	59
D. Warga Kota Salatiga dan Aspirasinya Terhadap Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif	60
II.3. Faktor Penyebab Tarik-menarik Aspirasi di Ruang Publik.....	65
II.4. Akibat Tarik-menarik Aspirasi di Ruang Publik	68

BAB III LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK LOKAL RADIO SUARA SALATIGA FM DAN PROGRAM <i>TALK SHOW</i> DIALOG INTERAKTIF.....	69
III.1. Sejarah Perjalanan Penyiaran Radio Suara Salatiga FM	69
III.2. Respon Terhadap Peraturan Tentang Perubahan Status Menjadi LPPL (Lembaga Penyiaran Publik Lokal)	72
III.3. Aspek Tata Kelola LPPL.....	76
III.3.1. Aspek Legal, Visi, Misi dan Tujuan LPPL Radio Suara Salatiga FM	76
III.3.2. Aspek Program	77
III.3.3. Aspek Pengorganisasian	79
III.4. Pola Program Siaran Radio Suara Salatiga FM	81
III.4.1. Pola Program Siaran Radio Suara Salatiga FM Sebelum Proses Perubahan Status Menjadi LPPL	82
III.4.2. Pola Program Siaran Radio Suara Salatiga FM Sesudah Memulai Proses Perubahan Status Menjadi LPPL	83
III.5. Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif Radio SS FM.....	87
BAB IV DESKRIPSI PROGRAM, TARIK-MENARIK ASPIRASI, FAKTOR PENYEBAB DAN AKIBATNYA	91

IV.1. Deskripsi Program *Talk Show* Dialog Interaktif Radio Suara

Salatiga FM	91
IV.1.1. Format Program	92
IV.1.2. Urutan Proses Program	95
IV.1.3. Kriteria Penyiar	96
IV.1.4. Target Pendengar	97
IV.1.5. Topik	97
IV.1.6. Narasumber	10
IV.1.7. Penataan Program (<i>Scheduling Strategies</i>)	106
IV.1.8. Iklan	107
IV.1.9. Pemilihan Lagu	108
IV.1.10. Partisipasi Pendengar	109
IV.1.11. Penggunaan Bahasa	111
IV.1.12. Lokasi dan Peralatan <i>On Air</i> Untuk Siaran Langsung	
Dari Luar Studio	112
IV.1.13. Kegiatan Produksi	112
IV.1.14. Pengawasan dan Evaluasi Program	112
IV.1.15. Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif Sebagai Ruang	
Publik	114

IV.2. Tarik-menarik Aspirasi Antara Pemerintah Daerah dan

Masyarakat Dalam Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif Radio	
Suara Salatiga FM	117
IV.2.1. Prinsip Kebebasan (<i>Independency</i>)	120
A. Prinsip Kebebasan VS Aspirasi Pemerintah	
Daerah Kota Salatiga	120
B. Prinsip Kebebasan VS Aspirasi Pelaku Pasar.....	123
C. Prinsip Kebebasan VS Aspirasi LPPL Radio Suara	
Salatiga FM	124
D. Prinsip Kebebasan VS Aspirasi Masyarakat Kota	
Salatiga	126
E. Prinsip Kebebasan VS Aspirasi Para Aktor	127

IV.2.2. Prinsip Akuntabilitas (<i>Accountability</i>)	128
A. Prinsip Akuntabilitas VS Aspirasi Pemerintah Daerah Kota Salatiga	129
B. Prinsip Akuntabilitas VS Aspirasi LPPL Radio Suara Salatiga FM	130
C. Prinsip Akuntabilitas VS Aspirasi Masyarakat Kota Salatiga	131
D. Prinsip Akuntabilitas VS Aspirasi Para Aktor....	133
IV.2.3. Prinsip Keberagaman (<i>Diversity</i>)	134
A. Prinsip Keberagaman VS Aspirasi Pemerintah Daerah Kota Salatiga	134
B. Prinsip Keberagaman VS Aspirasi LPPL Radio Suara Salatiga FM	136
C. Prinsip Keberagaman VS Aspirasi Masyarakat Kota Salatiga	137
D. Prinsip Keberagaman VS Aspirasi Para Aktor...	138
IV.3. Faktor Penyebab Tarik-menarik Aspirasi Dalam Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif Radio Suara Salatiga FM	139
IV.3.1. Faktor Khusus Penyebab Tarik-menarik Aspirasi	139
A. Pemenuhan Hak-hak Komunikatif Masyarakat Kota Salatiga oleh Pemerintah Daerah Kota Salatiga	140
B. Pemenuhan Hak-hak Komunikatif Masyarakat Kota Salatiga oleh LPPL Radio SS FM	142
C. Pemenuhan Hak-hak Komunikatif yang Dirasakan oleh Masyarakat Kota Salatiga.....	143
D. Derajat Pemenuhan Hak-hak Komunikatif Masyarakat Kota Salatiga.....	147
IV.3.2. Faktor Umum Penyebab Tarik-menarik Aspirasi	149
A. Perbedaan Dalam Memaknai Ruang Publik	149
B. Transisi Dari RSPD Ke LPPL	150

C.	Pemilihan Dewan Pengawas dan Dewan Direksi	
	LPPL SS FM	150
D.	Kepentingan Masyarakat yang Beragam Tidak	
	Terakomodir	151
IV.4.	Akibat Tarik-menarik Aspirasi Bagi Program <i>Talk Show</i>	
	Dialog Interaktif Radio Suara Salatiga FM	151
IV.4.1.	<i>Apathy</i>	152
IV.4.2.	<i>Trivialization</i>	156
IV.4.3.	<i>Communicative Citizenship and Publik Sphere</i>	
	<i>Model</i>	158
BAB V	PENUTUP	159
V.1.	Kesimpulan	159
V.1.1.	Deskripsi Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif	159
V.1.2.	Tarik-menarik Aspirasi Dalam Program <i>Talk Show</i>	
	Dialog Interaktif Radio Suara Salatiga FM	161
V.1.3.	Faktor Penyebab Tarik-menarik Aspirasi Dalam	
	Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif Radio Suara	
	Salatiga FM	163
V.1.4.	Akibat Tarik-menarik Aspirasi Dalam Program <i>Talk</i>	
	<i>Show</i> Dialog Interaktif Radio Suara Salatiga FM.....	165
V.2.	Saran Penelitian	166
V.2.1.	Saran Untuk Pemerintah Daerah Kota Salatiga	167
V.2.2.	Saran Untuk LPPL Radio Suara Salatiga FM.....	167
V.2.3.	Saran Untuk Masyarakat Kota Salatiga	167
V.2.4.	Saran Untuk Penelitian Lebih Lanjut	168
DAFTAR PUSTAKA	169

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Pergeseran Makna Ruang Publik	15
Tabel 1.2.	Hubungan antara <i>Communicative Citizenship</i> , <i>Communicative Rights</i> dan Aktor di Ruang Publik	18
Tabel 2.1.	Profil Wawancara <i>Talk Show</i>	56
Tabel 3.1.	Sasaran Pendengar Sesuai Golongan Usia	78
Tabel 3.2.	Sasaran Pendengar Sesuai Tingkat Pendidikan Formal	78
Tabel 3.3.	Persentase Program Siaran	78
Tabel 3.4.	Sajian Program Berita/Informasi/Layanan Publik Tahun 2011	82
Tabel 3.5.	Sajian Program LPPL SS FM Tahun 2012 – 2014	84
Tabel 3.6.	Sajian Program LPPL SS FM Tahun 2015	86
Tabel 3.7.	Sajian Program Dialog Interaktif LPPL SS FM Tahun 2015 ..	89
Tabel 4.1.	Perbandingan Profil Wawancara <i>Talk Show</i> Cohen & Dialog Interaktif	94
Tabel 4.2.	Urutan Proses <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif	95
Tabel 4.3.	Susunan Penyiar Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif	97
Tabel 4.4.	Susunan Narasumber Program <i>Talk Show</i> Dialog Interaktif ..	103
Tabel 4.5.	Prinsip Kebebasan VS Aspirasi Para Aktor	128
Tabel 4.6.	Prinsip Akuntabilitas VS Aspirasi Para Aktor	133
Tabel 4.7.	Prinsip Keberagaman VS Aspirasi Para Aktor	139

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.	Model Penelitian	23
Bagan 2.1.	Rantai Keberagaman Normatif	42
Bagan 2.2.	Hubungan antara <i>Communicative Citizenship</i> dan <i>Communicative Rights</i>	62
Bagan 2.3.	Hubungan antara <i>Communicative Citizenship Model</i> dan <i>Public Sphere</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Diagram Konseptual Ruang Publik dan Privat yang Berada dalam Masyarakat Sipil	49
Gambar 3.1.	Analisis SWOT LPPL Radio Suara Salatiga FM	80
Gambar 3.2.	Asumsi Strategis LPPL Radio Suara Salatiga FM	80
Gambar 4.1.	Diagram Konseptual Ruang Publik dan Privat yang Berada dalam Masyarakat Sipil	147
Gambar 4.2.	Derajat Pemenuhan Hak-hak Komunikatif Masyarakat Kota Salatiga	148

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Jadwal Acara Suara Salatiga FM

- A.1. Jadwal Acara Suara Salatiga FM 2011
- A.2. Jadwal Acara Suara Salatiga FM 2012
- A.3. Jadwal Acara LPPL Suara Salatiga FM 2015

Lampiran B. Struktur Organisasi LPPL Suara Salatiga FM

Lampiran C. Jadwal Siaran Dialog Interaktif (contoh)

- C.1. Jadwal Siaran Dialog Interaktif Mina Tani
- C.2. Jadwal Siaran Dialog Interaktif Dokter Menyapa
- C.3. Jadwal Siaran Dialog Interaktif SKPD
- C.4. Jadwal Siaran Dialog Interaktif Walikota Menyapa
- C.5. Jadwal Siaran Dialog Interaktif Kuliah *On Air* Institut Ibu Profesional

Lampiran D. Profil *Talk Show* Dialog Interaktif

- D.1. Profil *Talk Show* Dialog Interaktif Mina Tani
- D.2. Profil *Talk Show* Dialog Interaktif Dokter Menyapa
- D.3. Profil *Talk Show* Dialog Interaktif SKPD
- D.4. Profil *Talk Show* Dialog Interaktif Walikota Menyapa
- D.5. Profil *Talk Show* Dialog Interaktif Kuliah *On Air* Institut Ibu Profesional

Lampiran E. Hasil Wawancara

- E.1. Wawancara dengan Adi Setiarso, SE, selaku Kepala Bagian Humas Setda Kota Salatiga yang menjabat sebagai *General Manager* SS FM.
- E.2. Wawancara dengan Tri Prawiati, S.T., selaku Kasubag

- AKM Humas Setda Kota Salatiga yang menjabat sebagai Pelaksana Program dan Keuangan SS FM.
- E.3. Wawancara dengan Kristri Priyantara, Amd./Ryan Praditya, selaku staf Humas Setda Kota Salatiga yang menjabat sebagai *program director* SS FM.
- E.4. Wawancara dengan Ir. Husnani, MM., selaku Kepala Dinas Pertanian dan Perikanan Kota Salatiga.
- E.5. Wawancara dengan Istiana Nur Arifiyanti, SE, selaku Petugas Penyuluh Lapangan dari Dinas Pertanian dan Perikanan Kota Salatiga.
- E.6. Wawancara dengan dr. Sovie Haryanti, M.Kes., selaku Kepala Dinas Kesehatan Kota Salatiga.
- E.7. Wawancara dengan Sri Budiharti, selaku Kepala Instalasi Gizi RSUD Kota Salatiga.
- E.8. Wawancara dengan Kusdianto, selaku KaSie Pentatrans, Dinsosnakertrans Kota Salatiga.
- E.9. Wawancara dengan Kirana Alivia, selaku penyiar program *talk show* Dialog Interaktif.
- E.10. Wawancara dengan Randu Wardana, selaku penyiar program *talk show* Dialog Interaktif.
- E.11. Wawancara dengan Krisna Mandala, selaku penyiar program *talk show* Dialog Interaktif.
- E.12. Wawancara dengan Septi Peni Wulandani, selaku Pendiri Institut Ibu Profesional.
- E.13. Wawancara dengan Dewi Retno, selaku Humas Institut Ibu Profesional.
- E.14. Wawancara dengan Siti Aminah, selaku narasumber dari Institut Ibu Profesional.
- E.15. Wawancara dengan Ahmad Bahrudin, selaku pendiri dan Ketua Dewan Pertimbangan Organisasi Serikat Paguyuban Petani Qaryah Thayyibah (SPPT) dan

- pendiri Komunitas Belajar Qaryah Thayyibah (KBQT).
- E.16. Wawancara dengan Rukimin, selaku Wakil Ketua Paguyuban Pedagang Pasar Rejosari (P3R) Salatiga, dan Tiarso, selaku Sekretaris Paguyuban Pedagang Pasar Rejosari (P3R) Salatiga.
- E.17. Wawancara dengan Suyadi, selaku Ketua RT 02 RW 03, Kel. Kumpulrejo, Kec. Argomulyo, Salatiga.
- E.18. Wawancara dengan Sukardi, selaku warga Kota Salatiga.
- E.19. Wawancara dengan Endang, selaku pendengar SS FM.