UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PROSES INTERNASIONALISASI PERUSAHAAN DI INDONESIA
WORO NUGRAHENI, Nurul Indarti, SE., Sivilekonom., Cand. Merc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL..... i
LEMBAR PENGESAHAN..... ii
LEMBAR PERNYATAAN..... iii
KATA PENGANTAR..... iv
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR TABEL..... x
DAFTAR GAMBAR..... xi
INTISARI..... xii
ABSTRACT..... xiii

BAB I. PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah..... 12
1.3 Pertanyaan Penelitian..... 14
1.4 Tujuan Penelitian..... 14
1.5 Kontribusi Penelitian..... 14
1.5.1 Kontribusi Teoritis..... 14
1.5.2 Kontribusi Manajerial..... 15
1.6 Sistematika Penulisan..... 16

BAB II. LANDASAN TEORI..... 17
2.1 Definisi Internasionalisasi..... 17
a. Internasionalisasi sebagai Kapabilitas Perusahaan..... 18
b. Internasionalisasi sebagai Proses Perusahaan..... 20
2.2 Teori Internasionalisasi..... 21
a. Perspektif Uppsala..... 22
b. Perspektif Paradigma Pemilihan..... 35
2.3 Faktor-Faktor Pendorong Proses Internasionalisasi Perusahaan..... 39
a. Faktor Individu..... 40
b. Faktor Organisasional..... 41
c. Faktor Pengetahuan..... 43
2.4 Peran Faktor Pengetahuan dalam Proses Internasionalisasi..... 46
a. Sumber Pengetahuan..... 50
b. Konten Pengetahuan..... 52
c. Jenis Pengetahuan..... 54
2.5 Simpulan..... 55

BAB III. METODE PENELITIAN..... 57
3.1 Desain Penelitian..... 57

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PROSES INTERNASIONALISASI PERUSAHAAN DI INDONESIA
WORO NUGRAHENI, Nurul Indarti, SE., Sivilekonom., Cand. Merc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Strategi Pemilihan Sampel..... 58
3.3 Metode Pengumpulan Data..... 60
3.4 Validitas dan Reliabilitas..... 62
3.5 Metode Analisis Data..... 64
3.6 Simpulan..... 67

BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN..... 69
4.1 Deskripsi Kasus Penelitian..... 69
4.2 Faktor-Faktor Pendorong Proses Internasionalisasi di Indonesia..... 80
1. Faktor Individu..... 81
1.1 Sosok wirausaha..... 81
1.2 Karakteristik pengambil keputusan..... 82
2. Faktor Organisasional..... 83
2.1 Jejaring..... 83
2.2 *Producer-driven*..... 84
a. Pengembangan merek..... 85
b. Inisiasi perusahaan induk dan kapasitas produksi berlebih..... 85
3. Faktor Pengetahuan..... 86
3.1 Sumber pengetahuan..... 87
3.1.1 Sumber pengetahuan internal..... 89
a. Pemilik atau pimpinan perusahaan..... 89
b. Departemen khusus ekspor dan riset & pengembangan..... 90
c. Tenaga kerja perusahaan di negara tujuan.. 86
3.1.2 Sumber pengetahuan eksternal..... 92
a. Website dan rekanan..... 92
b. Pameran makanan..... 93
3.2 Konten pengetahuan..... 94
3.2.1 Pengetahuan bisnis..... 96
3.2.2 Pengetahuan institusional..... 97
3.2.3 Pengetahuan teknologi..... 98
3.3 Jenis pengetahuan..... 100
4.3 Proses Internasionalisasi Perusahaan di Indonesia..... 102
4.3.1 Mode Masuk dan Tahapan Internasionalisasi Perusahaan..... 104
a. Mode masuk..... 104
b. Tahap internasionalisasi perusahaan..... 106
1. Tahap pertama (fokus pasar lokal)..... 106
2. Tahap kedua (ekspansi pasar internasional).. 107
3. Tahap ketiga (ekspor mandiri)..... 109

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PROSES INTERNASIONALISASI PERUSAHAAN DI INDONESIA
WORO NUGRAHENI, Nurul Indarti, SE., Sivilekonom., Cand. Merc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4. Tahap keempat (komitmen internasional)..... 110
5. Tahap kelima (kepemilikan internasional).... 111
4.3.2 Proses internasionalisasi perusahaan..... 112
a. Proses internasionalisasi bertahap..... 112
b. Proses internasionalisasi tidak bertahap..... 115
4.4 Simpulan..... 119

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN..... 124
5.1 Simpulan..... 124
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian..... 127

REFERENSI..... 129
LAMPIRAN..... 136

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PROSES INTERNASIONALISASI PERUSAHAAN DI INDONESIA
WORO NUGRAHENI, Nurul Indarti, SE., Sivilekonom., Cand. Merc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Definisi internasionalisasi..... 18
Tabel 2.2. Tahapan internasionalisasi yang mengadopsi perspektif Uppsala..... 26
Tabel 2.3. Tahapan internasionalisasi perusahaan di Indonesia..... 29
Tabel 2.4. Klasifikasi faktor pendorong proses internasionalisasi.... 40
Tabel 2.5. Klasifikasi pengetahuan pada internasionalisasi perusahaan..... 50
Tabel 3.1. Kriteria pemilihan sampel..... 59
Tabel 3.2. Skema wawancara..... 61
Tabel 3.3. Data informan penelitian..... 62
Tabel 3.4. Contoh klasifikasi temuan kasus penelitian berdasarkan pertanyaan penelitian dan referensi 65
Tabel 3.5. Contoh kategorisasi dan kode berdasarkan temuan kasus penelitian 65
Tabel 4.1. Ringkasan partisipan penelitian..... 70
Tabel 4.2. Negara tujuan ekspor dan ekspansi pasar..... 72
Tabel 4.3. Komposisi dan perubahan persentase ekspor perusahaan..... 74
Tabel 4.4. Ringkasan faktor pendorong internasionalisasi masing-masing kasus..... 81
Tabel 4.5. Sumber pengetahuan pada proses internasionalisasi perusahaan di indonesia..... 88
Tabel 4.6. Klasifikasi konten pengetahuan internasional..... 94
Tabel 4.7. Konten pengetahuan dalam proses internasionalisasi perusahaan..... 95
Tabel 4.8. Ringkasan klasifikasi pengetahuan berdasarkan tacit dan eksplisit..... 100
Tabel 4.9. Proses internasionalisasi perusahaan..... 103
Tabel 4.10. Mode masuk dan tahapan internasionalisasi perusahaan 104
Tabel 4.11. Karakteristik perusahaan terlahir global berdasarkan level internasional pasar dan perusahaan..... 117
Tabel 4.12. Strategi memasuki pasar tujuan perusahaan going global dan born global..... 119

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PROSES INTERNASIONALISASI PERUSAHAAN DI INDONESIA
WORO NUGRAHENI, Nurul Indarti, SE., Sivilekonom., Cand. Merc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model proses internasionalisasi Johanson dan Vahlne (1977; 2009)..... 24
Gambar 2.2. Empat jenis internasionalisasi berdasarkan tingkat internasionalisasi perusahaan dan pasar (Johanson dan Mattsson, 1988)..... 32
Gambar 2.3. Proses konversi pengetahuan Nonaka dan Takeuchi (1995)..... 47
Gambar 3.1 Visualisasi data berupa narasi, gambar dan tabel..... 66
Gambar 4.1. Tahapan internasionalisasi perusahaan..... 102
Gambar 4.2. Internasionalisasi perusahaan di Indonesia..... 123