

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BABI :PENDAHULUAN	1
A.latar belakang masalah	1
B.pokok permasalahan	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	8
F. Kerangka Konsepsi.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY....	12
A. Corporate Social Responsibility.....	13
A.1. Pengertian Coorporate Social Responsibility.....	13
A.2. Sejarah Coorporate Social Responsibility.....	14
A.3. Pentingnya Coorporate Social Responsibility.....	16
B. Perusahaan.....	26
B.1. Pengertian Perusahaan.....	26
B.2. Perusahaan Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum.....	27
B.3. Jenis-Jenis Perusahaan.....	33
BAB III : METODE PENELITIAN	49
A. Sifat Penelitian	49

B. Jenis Penelitian.....	51
C. Sumber Data.....	51
D. Metode Analisis Data dan Teknik	52
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Coorporate Social Responsibility ditinjau dari undang-undang 40 tahun 2007 tentang persseroan terbatas dan undang-undang no 25 tahun 2007 tentang penanaman modal	58
A.1. Coorporate Social Responsibility menurut undang-undang 40 tahun 2007 tentangpersseroanterbatas.....	58
A.2. Coorporate Social Responsibility menurut undang-undang 40 tahun 2007 tentangpersseroanterbatas.....	61
B. Perusahaan yang wajib melaksanakan Coorporate Social Responsibility dan Sanksi Coorporate Social Responsibility ditinjau dari undang-undang 40 tahun 2007 tentang persseroan terbatas dan undang-undang no 25 tahun 2007 tentang penanamanmodal.....	63
B.1. Perbandingan Coorporate Social Responsibility Antara UU PT VS UU PM.....	63
B.2.Sanksi Terhadap Pelaku Usaha Yang Tidak Menjalankan Coorporate Social Responsibility	69
BAB V : PENUTUP.....	76
1. Kesimpulan.....	76
2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	82