

## DAFTAR PUSTAKA

- Almahendra, R. (2013). *Modul Perkuliahan Strategic Management*. Magister Management Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ann, L. (2000). *The Roles of Formal Strategic Management edisi ke-7*. Mc Graw-Hill international Edition. New York.
- Bernard, R. (1988). *Getting Value from Strategic Planning*. *Planning Review* 16, no.3 (Mei-Juni):42.
- Craig & Grant. (2002). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis : Konsep (Edisi 12)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dirgantoro, A. (2009). *Evaluasi Strategi Perusahaan Asuransi Sosial – Studi Kasus Pada PT. Jasa Raharja (Persero)*. Jakarta
- Gordon, G. (1986). *Does Strategic Planing Improve Company Performance*. *Long range Planing* 19 no.2 (April):106.
- Hunger, J.D dan Wheelen T.L. (2004) *Strategic Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R., (2003), *Riset Pemasaran*, (Thamrind, Trans).
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga.
- Laporan Perasuransian Indonesia 2011 BAPEPAM-LK (2011) *Laporan Tahunan 2011: The Journey Ahead*. Jakarta: BAPEPAM LK.
- Oktavianus, H. (2007). *Strategi Bersaing Bisnis Bancassurance-Studi Kasus Joint Venture AXA Mandiri*. Jakarta.
- Porter, M.E. (1995). *Competitive Strategy: Technique for Analyzing Industries amd Competitors*. New York: free Press:24-27.
- Porter, M.E. (2003) Porter's 5-Forces Model. Diakses 7 juli 2012, dari <http://www.enotes.com/porters-5-forces-model-reference/porters-5-forces-model>.

Pearce II, J.A. dan Robinson, R.B.Jr. (2008). *Manajemen Strategis* 10. Jakarta: Salemba Empat.

Purwanto, Irwan. (2008). *Managemen Strategi*. Jilid 2. Yrama Widya, Bandung

PT Maskapai Reasuransi Indonesia. (2011). *Laporan Tahunan 2012 : Towards Sixty Years Marein The Next Level*. Jakarta : PT Maskapai Reasuransi Indonesia.

PT Maskapai Reasuransi Indonesia. (2011). *Laporan Tahunan 2011 : Sustainable Growth*. Jakarta : PT Maskapai Reasuransi Indonesia.

Rahim, Hendrisman. (2013). *Optimisme Pertumbuhan Asuransi Indonesia; Proyeksi Perkembangan Lima Tahun (2014-2018)*. Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko Vol 1, No 2 (September). Jakarta

Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasis Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soekarto dan Sunarti. *Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif – Studi Pada PT. Ongkowidjjo, Malang*. Jakarta.

Suhartati, Titi. (2012). *Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Hubungan antara Supply Chain Management dan Kinerja (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Jakarta.

Solihin, Ismail (2012). *Manajemen Strategik*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Thompson, A. A. (2010). *Crafting and Executing strategy*, Mc Graw-Hill international Edition, New York.

Umar, H. (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

<http://www.bps.go.id> , Diakses pada tanggal 15 Desember 2012.

<http://mba-lectures.com/management/strategic-management/1129/grand-strategy-matrix.html> diakses 9 september 2012.

<http://www.Pajak.go.id> , Diakses pada tanggal 17 Desember 2012.

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2009/10/kriteria-organisasi-atau-perusahaan-yang-baik/> diakses 9 September 2012.

<https://mediaasuransi.wordpress.com/2010/01/19/sejarah-awal-asuransi/#more-68> diakses 10 Oktober 2012.