

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Definisi Pajak	10
2.1.2 Pajak Reklame	12
2.1.3 Pengertian <i>Billboard</i>	15
2.1.4 Konsep Biaya, Harga dan Nilai.....	15
2.1.5 Konsep Nilai Pasar dan Nilai Wajar	18
2.1.6 Metode Penilaian Properti	18
2.1.7 Metode Pendekatan Kalkulasi Biaya	21
2.1.7.1 <i>Reproduction/Replacement Cost New (RCN)</i>	21
2.1.7.2 Penyusutan Bangunan	23

2.2 Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Investigasi dan Wawancara Personal	31
3.2.2 Data Primer	32
3.2.3 Data Sekunder	32
3.3 Metode Pengambilan Sampel	33
3.4 Waktu Penelitian	33
3.5 Definisi Operasional	34
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.7 Metode Analisis Data	36
3.7.1 Pendekatan Biaya	36
3.7.2 Estimasi Nilai Bangunan	36
BAB IV ANALISIS	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Profil Kabupaten Sleman	39
4.1.1.1 Letak Geografis dan Batas Wilayah	39
4.1.1.2 Pembagian Adminstratif dan Luas Wilayah	39
4.1.1.3 Demografi	41
4.1.1.4 Karasteristik Wilayah	42
4.1.1.5 Tinjauan Ekonomi	44
4.1.1.6. Profil Kecamatan Depok Sleman	50
4.1.1.7. Penyebaran dan Kriteria Penelitian <i>Billboard</i>	52
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Biaya Pengganti Baru	55
4.2.2 Penyusutan	56
4.2.3 Estimasi Nilai Billboard	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Implikasi	60
5.3 Keterbatasan	61
5.4 Saran	61
5.1.1 Pemerintah Kabupaten Sleman	61
5.1.2 Peneliti Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65