

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	6

1.7	Metodologi Penelitian	6
1.8	Rerangka Penelitian.....	8
1.9	Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1	Pengertian Strategi Bersaing	10
2.2	Analisis SWOT	11
2.3	Analisa Faktor Eksternal (PEST Model).....	12
2.4	<i>Key Success Factor</i> dan Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)...	15
2.5	<i>I-E Matrix</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Design Penelitian.....	19
3.2	Obyek Penelitian	19
3.3	Tahap – Tahap Penelitian	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Strategi Perusahaan	27
4.2	Analisa Lingkungan Makro Perusahaan	28
4.2.1	Analisa Pengaruh Faktor Eksternal Perusahaan (PEST Model)	29
4.2.2	Intensitas Persaingan dalam Industri.....	36

4.3	Analisa Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	41
4.3.1	Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	43
4.3.2	Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	46
4.4	Analisa SWOT	47
4.4.1	Kekuatan (<i>Strength</i>)	48
4.4.2	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	53
4.4.3	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	56
4.4.4	Ancaman (<i>Threat</i>)	58
4.5	Pemilihan Strategi Bersaing	62
4.5.1	Penetrasi Pasar	62
4.5.2	Pengembangan Produk.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	69
Daftar Pustaka		72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Proyeksi Jumlah Penduduk Indonesia.....	33
Tabel 4.2. PEST PT.Mandiri Tunas Finance.....	36
Tabel 4.3. Market Information & Market Share Multifinance 2014.....	41
Tabel 4.4. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	45
Tabel 4.5. Matriks EFE PT.Mandiri Tunas Finance.....	45
Tabel.4.6. Matriks IFE PT.Mandiri Tunas Finance.....	47
Tabel. 4.7. Perbandingan Profitabilitas MTF dibandingkan dengan kompetitor Utama.....	49
Tabel 4.8. SWOT PT.Mandiri Tunas Finance.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1. Rerangka Penelitian.....	8
Gambar 2.1. Tahapan melakukan analysis SWOT.....	12
Gambar 2.2. Komponen Lingkungan Makro Ekonomi	13
Gambar 2.3. Matrix I-E	17
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT.Mandiri Tunas Finance.....	21
Gambar 3.2. Susunan Pemegang Saham PT. Mandiri Tunas Finance.....	22
Gambar 4.1. Sebaran Pekerjaan Penduduk Indonesia.....	33
Gambar 4.2. Data Jumlah Perusahaan Pembiayaan Periode 2009 – 2013.....	37
Gambar 4.3. Jumlah Perusahaan Pembiayaan Berdasarkan Kategori Aset..	38
Gambar.4.4. Index Top Brand Kategori Leasing Mobil 2008–2014.....	40
Gambar 4.5. Matriks IFE – EFE David.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Hasil Kuesioner IFE dan EFE PT. Mandiri Tunas Finance	79
Lampiran 3. Hasil Pembobotan IFE dan EFE Perusahaan	80
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	81