

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, A., Sulaiman Alreyaee dan Azizur Rahman. 2014. *Theses and dissertations in institutional repositories: an Asian perspective*. New Library World. Vol. 115 Iss 9/10. hal. 438 – 451. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.1108/NLW-04-2014-0035> pada 24 Januari 2015 pukul 11:41 Wib.
- Barton, Mary R. dan Margaret M. Waters. 2004. *Creating an Institutional Repository: LEADIRS Workbook*. The Cambridge-MIT Institute: MIT Library.
- Bhatt, R.K.. Juli 2011. *Relevance of Ranganathan's Laws of Library Science in Library Marketing*. Library Philosophy and Practice (e-journal). Vol. 551. <http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/551> diakses pada 26 Januari 2015 pukul 06:22 Wib.
- Blackstead, Katharina J. dan Eric C. Shoaf. *Synergy in Library Public Relations, Marketing and Development Activity*. Dalam Rashelle S. Karp. 2002. *Powerful Public Relations: A How-To Guide for Libraries*. USA: American Library Association.
- Bungin, B. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penggunaan Model Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi. 2007. *Program Hibah Kompetisi Teknologi dan Informasi: Pengembangan Sistem Aplikasi dan Konten INHERENT*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Hasan, N. dan Astutik Nur Qomariyah. 2011. *Implementasi Perpustakaan Digital di Institut Teknologi Sepuluh Nopember: ITS DIGITAL REPOSITORY*. Perpustakaan ITS Surabaya.
- Jain, Abhinandan K., *et al.* 1999. *Marketing Information Products and Services: A Primer for Librarians and Information Professionals*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Kotler, P. dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 1994. *Principles of Marketing*. USA: Prentice-Hall, International, Inc.

- Kotler, P. *Marketing Management 10th ed.* Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan. 2002. *Manajemen pemasaran jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., Hermawan K dan Iwan Setiawan. 2010. *Marketing 3.0: Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P.. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Madsen, Debora L. dan Jenny K. Oleen. 2013. *Staffing and Workflow of a Maturing Institutional Repository*. Journal of Librarianship and Scholarly Communication. Vol 1. No. 3:eP1063. Diakses pada <<http://dx.doi.org/10.7710/2162-3309.1063>> tanggal 25 Februari 2015 pukul 08:14 Wib.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pendit, P.L. 2008. *Perpustakaan Digital dari A sampai Z*. Jakarta: Cita KaryaKarsa Mandiri.
- Qalyubi, S., dkk. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab, IAIN Sunan Kalijaga.
- Republik Indonesia, Perpustakaan Nasional. 2011. *Standar Nasional Perpustakaan (SNP) Perpustakaan Perguruan Tinggi SNP 010:2011*.
- Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan no. 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi*. Diakses pada tanggal 6 Maret 2015 pukul 14:00 (internet) <http://www.its.ac.id/files/file/permen_tahun2014_nomor049.pdf>
- Rowley, J. 2006. *Information Marketing*. England: Ashgate Publishing Limited.
- Sangadji, E.M. 2010. *Metode Penelitian – Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sawant, S. *Management of Indian Institutional Repositories*. OCLC Systems & Services: International Digital Library Perspectives, Vol. 28 no. 3.

- Shimp, Terence A.. 2014. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*, 8th ed. Diterjemahkan oleh Harya Bima Sena, Fitri Santi, Annisa Puspita Dewi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugihartati, R. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sulistyo-Basuki. 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutedjo, M. 2012. *Strategi Pengembangan Repository Perpustakaan ITS*. (makalah dipresentasikan pada Seminar Nasional Pemeringkatan Web Institusi dengan tema “Pengukuran Kinerja Web dan Keunggulan Institusi”, Senin 27 Februari 2012, IPB International Convention Center (IICC)).
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- UPT Perpustakaan ITS. 2014. *Laporan Tahunan UPT Perpustakaan ITS Tahun 2013*. Surabaya: Kampus ITS.
- Vasileiou, M. dan Jennifer Rowley. 2010. *Marketing and promotion of e-books in academic libraries*. Manchester: Manchester Metropolitan University.
- Watson, T. dan Paul Noble. 2005. *Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluations*. USA: Kogan Page Limited.
- Westell, M. 2006. *Institutional Repositories: Proposed Indicators of Success*. Emerald Library Hi Tech. Vol. 16, No. 2, hal., 211-235. <www.emeraldinsight.com/0737-8831> diakses 28 Januari 2015 pukul 11:06 Wib.
- Zuccala, A. Charles Oppenheim dan Rajveen Dhiensa. 2008. *Managing and Evaluating Digital Repositories*. Information Research. Vol 13 no. 1. Diakses dari <http://InformationR.net/ir/13-1/paper333.html> pada 28 Januari 2015 pukul 11:17 Wib.

<http://repositories.webometrics.info/en/Asia/Indonesia>