

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Manfaat Penelitian	6
I.5. Kerangka Pemikiran	7
I.5.1. Pemasaran Jasa Perpustakaan	8
I.5.2. Promosi Repositori Institusi Perguruan Tinggi ...	12
I.6. Metode Penelitian	19
I.6.1 Jenis Penelitian	20
I.6.2 Subjek Penelitian	20
I.6.3 Lokasi Penelitian	21
I.6.4 Jenis Data	21
I.6.5 Teknik Pengumpulan Data	22
I.6.6 Teknik Analisa Data	23
I.6.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	25
 BAB II LANDASAN TEORI	
II.1. Perpustakaan Perguruan Tinggi	27

II.2.	Repository Institusi	32
II.3.	Manajemen Promosi	35
II.4.	<i>Integrated Marketing Communication</i>	47
BAB III GAMBARAN UMUM		
III.1.	Gambaran Lokasi Penelitian	58
III.2.	Sejarah UPT Perpustakaan ITS	59
III.3.	Visi dan Misi UPT Perpustakaan ITS	60
III.3.1.	Visi	60
III.3.2.	Misi	60
III.3.3.	Tujuan	60
III.3.4.	Moto	62
III.4.	Struktur Organisasi UPT Perpustakaan ITS	62
III.5.	Program Kerja	64
III.6.	Sumber Daya Manusia	64
III.7.	ITS Digital Repository	67
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
IV.1.	ITS <i>Digital Repository</i>	73
IV.2.	Komunikasi Pemasaran Terpadu ITS <i>Digital Repository</i>	85
IV.2.1.	Audiens Sasaran, Tujuan dan Pesan	86
IV.2.2.	Saluran Komunikasi dan Media Promosi	96
IV.2.2.1.	<i>Public Relations and Publicity</i>	97
IV.2.2.2.	<i>Advertising</i>	104
IV.2.2.3.	<i>Online Marketing</i>	109
IV.2.2.4.	<i>Communication through physical environments</i>	114
IV.2.2.5.	<i>Direct Marketing</i>	115
IV.2.2.6.	<i>Sales Promotion</i>	117
IV.2.2.7.	<i>Exhibitions and Events</i>	121
IV.2.2.8.	<i>Personal Selling</i>	123
IV.2.3.	Anggaran Promosi ITS <i>Digital Repository</i>	128
IV.2.4.	Evaluasi	130

IV.3.	Kendala dalam Perencanaan Strategis Komunikasi	
	Pemasaran Terpadu ITS <i>Digital Repository</i>	133
BAB V	PENUTUP	
V.1.	Kesimpulan	134
V.2.	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Ketenagaan Perpustakaan ITS Surabaya	64
Tabel 3.2	Staf Perpustakaan ITS Surabaya berdasarkan Golongan, Pendidikan dan Jabatan	65
Tabel 4.1	Perkembangan Karya Ilmiah Civitas Akademika ITS Tahun 2008-2014	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komponen-komponen analisis data Kualitatif	24
Gambar 2.1	Peran Pustakawan di Perpustakaan	32
Gambar 2.2	Elemen-elemen dalam proses komunikasi	49
Gambar 2.3	Model Tanggapan Pelanggan	53
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perpustakaan ITS Surabaya	63
Gambar 3.2	Alur Sistem Unggah Mandiri	71
Gambar 4.1	<i>Viewer</i> dan <i>Watermark</i>	82
Gambar 4.2	Beranda Portal ITS <i>Digital Repository</i>	93
Gambar 4.3	Pamflet ITS <i>Digital Repository</i>	95
Gambar 4.4	Buletin LibrySociety	100
Gambar 4.5	Artikel pada website ITS Surabaya	101
Gambar 4.6	Artikel yang ditulis oleh pustakawan dan terbitkan pada ITS <i>Digital Repository</i>	103
Gambar 4.7	Liputan pada ITS TV	104
Gambar 4.8	Pamflet Seminar Nasional <i>M-Library</i> dan <i>Workshop</i> Pengembangan <i>World Class Repository</i>	106
Gambar 4.9	Berita pada portal ITS	107
Gambar 4.10	Akun <i>facebook</i> ITS <i>Digital Repository</i>	110
Gambar 4.11	Akun <i>twitter</i> @DIGILIBITS	111
Gambar 4.12	Tampilan portal ITS <i>Digital Repository</i>	113