

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN AKADEMIK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Objek Penelitian.....	4
1.6. Kerangka Pemikiran	4
1.6.1. Musik Rekaman Sebagai Media	4
1.6.2. Lokananta Sebagai Perusahaan Negara	10
1.6.3. Aliran Musik Rekaman dalam Industri Musik	12
1.6.4. Manajemen Media Musik Rekaman	18
a. Perencanaan (<i>Planning</i>)	22
b. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	23
c. Memimpin (<i>Leading</i>)	25
d. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	25
1.6.5. Sumber Daya Perusahaan Musik Rekaman	26
a. Sumber Daya Manusia	27
b. Teknologi	28
c. Musik Rekaman	28
d. Dana	29
1.7. Metodologi Penelitian.....	30

1.7.1. Pendekatan	30
1.7.2. Desain Penelitian	31
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.7.4. Teknik Analisis Data	33
1.7.5. Lokasi Penelitian.....	34
1.7.6. Informan.....	34
1.7.7. Limitasi Penelitian	35
 BAB II. MANAJEMEN MEDIA MUSIK REKAMAN	36
2.1. Peran Negara dalam Lokananta Pada Masa Orde Baru, Transisi dan Privatisasi Perusahaan Negara	38
2.2. Perkembangan Teknologi dalam Musik Rekaman	43
2.3. Aliran Musik Rekaman dalam Industri Musik	50
2.3.1. <i>The Recording Stream</i>	52
2.3.2. <i>The Songwriting Stream</i>	53
2.3.3. <i>The Live Appearances Stream</i>	54
2.4. Manajemen Media Musik Rekaman	58
2.4.1. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	60
2.4.2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	66
2.4.3. Memimpin (<i>Leading</i>).....	74
2.4.4. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	77
2.5. Sumber Daya Perusahaan Musik Rekaman	79
2.5.1. Sumber Daya Manusia.....	80
2.5.2. Teknologi	81
2.5.3. Musik Rekaman	82
2.5.4. Dana	84
 BAB III. LOKANANTA: PERUSAHAAN MUSIK REKAMAN MILIK NEGARA	86
3.1. Lokananta Masa Naungan Departemen Penerangan	89
3.2. Lokananta Masa Naungan Perum PNRI.....	92
3.3. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	94

3.3.1. Lokananta Masa Naungan Departemen Penerangan	94
3.3.2. Lokananta Masa Naungan Perum PNRI.....	96
3.4. Struktur Organisasi Lokananta	97
3.4.1. Lokananta Masa Naungan Departemen Penerangan	97
3.4.2. Lokananta Masa Naungan Perum PNRI.....	98
3.5. Deskripsi Kerja	98
3.4.5. Lokananta Masa Naungan Departemen Penerangan	98
3.4.5. Lokananta Masa Naungan Perum PNRI.....	106

BAB IV. MANAJEMEN MEDIA MUSIK REKAMAN LOKANANTA ... 109

4.1. Pengantar	109
4.2. Respon Lokananta dalam Perkembangan Musik Rekaman.....	110
4.3. Aliran Rekaman Musik Lokananta	113
4.3.1. Model Aliran Pendapatan Lokananta (<i>Income Streams Model</i>)	114
4.3.2. Model Aliran Uang Lokananta (<i>Cash Flow Model</i>).....	118
4.2.3. Model Aliran Pendapatan Lokananta yang Saling Berhubungan (<i>Income Streams Connected</i>)	121
4.4. Manajemen Media Musik Rekaman Lokananta	124
4.4.1. Manajemen Media Musik Rekaman Lokananta Era Deppen.....	124
a. Perencanaan	124
b. Pengorganisasian	136
c. Memimpin	143
d. Pengawasan	146
4.4.2. Manajemen Media Musik Rekaman Lokananta Era Perum PNRI	147
a. Perencanaan	147
b. Pengorganisasian	154
c. Memimpin	160
d. Pengawasan	162
4.5. Sumber Daya Perusahaan Musik Rekaman	162
4.5.1. Lokananta Era Deppen	162

a. Sumber Daya Manusia.....	162
b. Sumber Daya Teknologi.....	163
c. Sumber Daya Dana.....	164
d. Sumber Daya Musik Rekaman.....	164
4.5.2. Lokananta Era Perum PNRI	165
a. Sumber Daya Manusia.....	165
b. Sumber Daya Teknologi.....	165
c. Sumber Daya Dana	166
d. Sumber Daya Musik Rekaman.....	166
BAB V. PENUTUP.....	170
5.1. Pengantar	170
5.2. Kesimpulan	170
5.3. Saran	182
DAFTAR PUSTAKA	183