

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Batasan Penelitian.....	4
1.7 Keaslian Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Pemahaman Tentang Ruang	9
2.2 Pasar	10
2.2.1 Pengertian Pasar	10
2.2.2 Bentuk Pasar	11
2.2.3 Fungsi Pasar	11
2.2.4 Pasar Tradisional.....	12
2.3 Distribusi	13
2.4 Kelembagaan	13
2.5 Sungai	14
2.6 Transportasi.....	15
2.7 Jaringan Transportasi.....	18
2.8 Sosial	18
2.9 Pemanfaatan Lahan	19
2.10 Kearifan Lokal.....	19
2.11 Wisata.....	20
2.12 Ekonomi.....	21
2.13 Landasan Penelitian.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN	 23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23

3.2	Metode.....	24
3.3	Validitas dan Realibilitas.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data dan Analisis.....	25
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.2	Teknik Analisis Data.....	27
3.5	Instrumen Penelitian	30
3.6	Tahapan Penelitian	31
3.7	Peran Informan dalam Wawancara.....	34
BAB IV	GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	37
4.1.	Gambaran Umum Kecamatan Sungai Tabuk	37
4.1.1	Posisi Geografis dan Batas Administrasi.....	37
4.1.2	Kependudukan	38
4.1.3	Sarana	41
4.1.4	Ekonomi	42
4.2.	Gambaran Lokasi Penelitian	43
4.2.1	Kondisi Fisik.....	43
4.2.2	Aktivitas Kehidupan Masyarakat sekitar Pasar Terapung Lok Bantan	45
BAB V	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
5.1	Sejarah Pasar Terapung.....	46
5.2	Tema-Tema Penelitian.....	49
5.2.1	Tema-Tema Konteks Ruang Mikro.....	49
5.2.1.1	Tema Kondisi Pasar Terapung Sekarang.....	49
5.2.1.1.1	Sub Tema Waktu Kegiatan di Pasar Terapung yang Singkat.....	49
5.2.1.1.2	Sub Tema Posisi pada Saat Transaksi Perdagangan Tidak Bisa ditetapkan Pada Satu Titik Sepanjang Hari.....	52
5.2.1.1.3	Sub Tema Tempat Tujuan Wisata Unik dan Alami.....	53
5.2.1.1.4	Sub Tema Pergeseran Kebiasaan yang Terjadi.....	54
5.2.1.1.5	Sub Tema Hal-Hal yang Mengancam Keberadaan Pasar Terapung.....	57
5.2.1.1.6	Sub Tema Kearifan Lokal yang Ada di Pasar Terapung.....	58
5.2.1.2	Tema Pihak-Pihak yang Bertransaksi di Pasar Terapung.....	66
5.2.1.2.1	Sub Tema Penjual Tangan Pertama Bisa Memberi Kepercayaan Tinggi Terhadap <i>Penyambangan</i>	66
5.2.1.2.2	Sub Tema Penjual Tangan Kedua yang Ulet.....	66

5.2.1.2.3	Sub Tema Pembeli Pengumpul (<i>Penyambangan</i>) yang Mempunyai Integritas Tinggi dalam Memegang Kepercayaan.....	67
5.2.1.2.4	Sub Tema Pembeli Biasa yang Mudah dalam Mendapatkan Komoditas.....	69
5.2.1.3	Tema Jenis-Jenis Transaksi Perdagangan.....	72
5.2.1.3.1	Sub Tema Transaksi Mata Uang Tunai Langsung.....	72
5.2.1.3.2	Sub Tema Transaksi Non Tunai dengan Dasar Kepercayaan.....	72
5.2.1.3.3	Sub Tema Transaksi <i>Bapanduk</i> yang Unik.....	73
5.2.1.3.4	Sub Tema Kearifan Lokal dalam Bertransaksi.....	74
5.2.2	Tema-Tema Konteks Ruang Meso.....	76
5.2.2.1	Tema Pendukung Langsung Pasar Terapung.....	76
5.2.2.1.1	Sub Tema Prasarana di Pasar Terapung yang Sudah Ada dan yang Perlu Peliharaan.....	76
5.2.2.1.2	Sub Tema Sarana di Pasar Terapung yang Ada dan yang Masih Kurang.....	78
5.2.2.1.3	Sub Tema Permukiman di Pasar Terapung yang Unik.....	80
5.2.2.1.4	Sub Tema Kearifan Lokal yang Ada di Permukiman Masyarakat.....	84
5.2.3	Tema-Tema Konteks Ruang Makro.....	90
5.2.3.1	Tema Pendukung Tidak Langsung Pasar Terapung.....	90
5.2.3.1.1	Sub Tema Lahan Perkebunan Masyarakat yang Subur	90
5.2.3.1.2	Sub Tema Lahan Perkebunan Masyarakat dengan Sistem Surjan.....	91
5.2.3.1.3	Sub Tema Kearifan Lokal di Lahan Perkebunan dan Pertanian.....	92
5.2.4	Tema-Tema Konteks Ruang Mikro dan Makro.....	94
5.2.4.1	Tema Jenis-Jenis Komoditas yang Diperdagangkan....	94
5.2.4.1.1	Sub Tema Komoditas Hasil Kebun Unggulan yang dimiliki Masyarakat sekitar Pasar Terapung.....	94
5.2.4.1.2	Sub Tema Komoditas Hasil Kebun Non Unggulan yang dimiliki Masyarakat sekitar Pasar Terapung.....	95
5.2.4.1.3	Sub Tema Komoditas Pendamping yang dijual di Pasar Terapung.....	97
5.2.5	Tema-Tema Konteks Ruang Mikro, Meso dan Makro.....	100
5.2.5.1	Tema Keberadaan Sungai.....	100
5.2.5.1.1	Sub Tema Cikal Bakal Pasar Terapung.....	100

5.2.5.1.2	Sub Tema Sungai yang Mempunyai Karakteristik Pasang Surut.....	100
5.2.5.1.3	Sub Tema Manfaat Sungai Bagi Masyarakat Sekitar Pasar Terapung.....	101
5.2.5.2	Tema Manajemen <i>Jukung/Klotok</i>	104
5.2.5.2.1.	Sub Tema Pembuatan <i>Jukung/Klotok</i> yang Baik.....	104
5.2.5.2.2.	Sub Tema Pengoperasian <i>Jukung/Klotok</i> yang Menarik.....	106
5.2.5.2.3.	Sub Tema Perawatan <i>Jukung/Klotok</i> Mudah, Praktis dan Umur Pemakaiannya yang Cukup Lama.....	111
5.2.5.2.4.	Sub Tema Kearifan Lokal pada Pembuatan, Perawatan dan Pengoperasian <i>Jukung/Klotok</i>	112
5.2.5.3	Tema Jalur Distribusi Komoditas.....	118
5.2.5.3.1	Sub Tema Alur Distribusi yang Ada di Pasar Terapung.....	118
5.2.5.3.2	Sub Tema Hubungan Pasar Terapung dengan Pasar Lainnya yang Saling Menguntungkan.....	120
5.2.5.4	Tema Peranan Pemerintah.....	130
5.2.5.1.1	Sub Tema Peranan Pemerintah Kabupaten...	130
5.2.5.1.2	Sub Tema Peranan Pemerintah Kecamatan...	130
5.2.5.1.3	Sub Tema Peranan Pemerintah Desa.....	131
5.3	Konsep	134
5.3.1.	Konsep Jaringan Pasar Terapung.....	141
5.3.2.	Konsep Kelembagaan Pasar Terapung.....	149
5.3.2.1.	Kelembagaan di Ruang Mikro.....	149
5.3.2.2.	Kelembagaan di Ruang Meso.....	153
5.3.2.3.	Kelembagaan di Ruang Mikro, Meso dan Makro.....	154
5.3	Teori	161
5.4	Dialog Teoritis.....	162
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	166
6.1	Kesimpulan.....	166
6.2	Saran.....	169
	DAFTAR PUSTAKA	173
	LAMPIRAN	178

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Tentang Pasar.....	5
Tabel 3.1 Inisial, Peran dan Tanggal Wawancara	35
Tabel 4.1 Luas, Jumlah Rumah Tangga dan Penduduk di Kecamatan Sungai Tabuk Tahun 2012.....	39
Tabel 4.2 Penduduk Berumur 5 Tahun ke atas Menurut Desa dan Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan Tahun 2010.....	40
Tabel 4.3 Penduduk Berumur 5 Tahun ke atas Menurut Desa dan Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan Tahun 2010.....	41
Tabel 4.4 Luas Sawah Menurut Jenis Penggunaannya dalam Hektar Tahun 2012.....	42
Tabel 4.5 Luas Bukan Sawah Menurut Jenis Penggunaannya dalam Hektar Tahun 2012.....	43
Tabel 5.1 Hubungan dalam Tema Kondisi Pasar Terapung Sekarang.....	62
Tabel 5.2 Hubungan dalam Tema Pihak-Pihak yang Bertransaksi di Pasar Terapung.....	71
Tabel 5.3 Hubungan dalam Tema Jenis-Jenis Transaksi Perdagangan.....	75
Tabel 5.4 Hubungan dalam Tema Pendukung Langsung Pasar Terapung	88
Tabel 5.5 Hubungan dalam Tema Pendukung Tidak Langsung Pasar Terapung.....	93
Tabel 5.6 Hubungan dalam Tema Jenis-Jenis Komoditas yang Diperdagangkan.....	99
Tabel 5.7 Hubungan dalam Tema Keberadaan Sungai.....	103
Tabel 5.8 Hubungan dalam Tema Manajemen <i>Jukung/Klotok</i>	115
Tabel 5.9 Hubungan Tema Dalam Jalur Distribusi Komoditas.....	128
Tabel 5.10 Hubungan Dalam Tema Peranan Pemerintah.....	132
Tabel 8.1 Panduan Wawancara.....	178
Tabel 8.2 Wawancara dengan Tokoh Masyarakat.....	180
Tabel 8.3 Wawancara dengan Penjual.....	181
Tabel 8.4 Wawancara dengan Pembeli.....	183
Tabel 8.5 Wawancara dengan Masyarakat Lokal.....	184
Tabel 8.6 Wawancara Pembuat <i>Jukung/Klotok</i>	185
Tabel 8.7 Wawancara Aparat Kelurahan.....	185
Tabel 8.8 Wawancara Aparat Kecamatan.....	186
Tabel 8.9 Wawancara dengan Pejabat dan Instansi Kabupaten.....	186

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Landasan Penelitian	22
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data.....	27
Gambar 3.2 Kerangka Metode Induktif Kualitatif “Fenomenologi”.....	28
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kecamatan Sungai Tabuk	38
Gambar 4.2 Peta Peta Lokasi Penelitian.....	44
Gambar 4.3 Mata Pencarian Masyarakat sekitar Pasar Terapung Lok Bantan.....	45
Gambar 5.1 Perhitungan <i>Jukung/Klotok</i> pada Tanggal 27 Agustus 2014.....	50
Gambar 5.2 Perhitungan <i>Jukung/Klotok</i> pada Tanggal 18 September 2014.....	50
Gambar 5.3 Perhitungan <i>Jukung/Klotok</i> pada tanggal 30 September 2014.....	51
Gambar 5.4 Peta Posisi Awal dan Posisi Akhir Transaksi Perdagangan.....	53
Gambar 5.5 Peta Posisi Pergeseran Transaksi Awal Perdagangan.....	56
Gambar 5.6 Ibu Rumah Tangga dalam Membeli Keperluan Rumah Tangganya.....	70
Gambar 5.7 Transaksi Uang Tunai.....	72
Gambar 5.8 Prasarana di Pasar Terapung Lok Bantan.....	77
Gambar 5.9 Sarana di Pasar Terapung Lok Bantan.....	79
Gambar 5.10 Peta Bentuk Permukiman Masyarakat di sekitar Pasar Terapung Lok Bantan.....	81
Gambar 5.11 Permukiman di Pasar Terapung Lok Bantan	83
Gambar 5.12. Pemanfaatan Ruang Walaupun Sangat Terbatas.....	86
Gambar 5.13 Gotong-Royong Masyarakat Desa sekitar Pasar Terapung Lok Bantan.....	87
Gambar 5.14 Lahan Perkebunan dan Pertanian dengan Memberi Pupuk Alami.....	90
Gambar 5.15 Lahan Perkebunan dan Pertanian dengan Sistem Surjan.....	91
Gambar 5.16 Buah dan Pohon <i>Limau</i> Madang.....	95
Gambar 5.17 Komoditas Non Unggulan.....	96
Gambar 5.18 Komoditas Pendamping.....	98
Gambar 5.19 Bagian Struktur <i>Jukung</i>	105
Gambar 5.20 <i>Pangayuh</i> (Dayung).....	107
Gambar 5.21 <i>Jukung Bagandeng</i> dengan <i>Klotok</i>	108
Gambar 5.22 Pengangkutan Komoditas dan Alat Bantu <i>Bungkalang</i>	110
Gambar 5.23 <i>Tanggui</i> Topi Khas Masyarakat sekitar Pasar Lok Bantan	110
Gambar 5.24 Perawatan dengan Menggunakan Getah Damar	111
Gambar 5.25 Alur Distribusi Komoditas oleh Penjual Tangan Pertama.....	118
Gambar 5.26 Alur Distribusi Komoditas oleh Penjual Tangan Kedua	118
Gambar 5.27 Alur Distribusi Komoditas oleh <i>Penyambangan</i>	119

Gambar 5.28 Alur Distribusi Komoditas oleh Pembeli Biasa.....	120
Gambar 5.29 Peta Hubungan Pasar Terapung dengan Pasar Lainnya di Tempuh dengan Jalur Sungai.....	126
Gambar 5.30 Peta Hubungan Pasar Terapung dengan Pasar Lainnya di Tempuh dengan Jalur Sungai dilanjutkan dengan Jalur Darat.....	127
Gambar 5.31 Kerangka Induktif Perumusan Konsep.....	133
Gambar 5.32 Peta Posisi Awal dan Posisi Akhir Transaksi Perdagangan.....	135
Gambar 5.33 Batas Mikro Spasial Pasar Terapung Lok Baintan	136
Gambar 5.34 Peta Mikro Spasial Pasar Terapung Lok Baintan	136
Gambar 5.35 Peta Meso Spasial Pasar Terapung Lok Baintan	138
Gambar 5.36 Peta Makro Spasial Pasar Terapung Lok Baintan	140
Gambar 5.37 Peta Jaringan Pasar Terapung Lok Baintan.....	143
Gambar 5.38 Alur Distribusi Komoditas.....	145
Gambar 5.39 Jalur Distribusi Komoditas melalui Jalur Sungai.....	147
Gambar 5.40 Jalur Distribusi Komoditas melalui Jalur Sungai dilanjutkan dengan Jalur Darat.....	148
Gambar 5.41 Kelembagaan Pasar Terapung.....	156
Gambar 5.42 Konteks Mikro, Meso dan Makro Spasial Pasar Terapung Lok Baintan.....	160