

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Intisari.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Konsumsi Rokok Dunia.....	1
1.1.2 Framework Convention Tobacco Control (FCTC).....	2
1.1.3 Perokok di Indonesia.....	3
1.1.4 Perokok di Yogyakarta.....	6
1.1.5 Indonesia dan FCTC .....	7
1.1.6 Label peringatan bergambar pada bungkus rokok.....	9
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	16

1.6 Sistematika Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Definisi Rokok .....	17
2.2 Pengertian Label.....	18
2.3 Pengertian dan Fungsi Merek .....	20
2.4 Karakteristik Demografi.....	20
2.5 Perilaku Merokok.....	21
2.6 Pengertian Pengetahuan .....	22
2.6.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	24
2.7 Pengertian Kecerdasan Emosional.....	26
2.7.1 Aspek Kecerdasan Emosional.....	26
2.7.2 Jenis Reaksi Emosional.....	28
2.8 Niat Berhenti Merokok .....	29
2.8.1 Faktor-Faktor yang Dapat Menimbulkan Niat Berhenti Merokok ..	30
2.9 Pengertian Sikap.....	30
2.9.1 Sikap Terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok .....	31
2.9.2 Faktor yang Mempengaruhi Sikap Terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok.....	32
2.9.3 Hubungan Antara Sikap Perokok Dengan Label Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok .....	33
3.0 Penelitian Terdahulu .....	34
3.1 Hipotesis.....	35

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Metode Penentuan Partisipan.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Desain Kuesioner.....	41
3.5 Instrumen.....	42
3.6 Metode Penelitian Eksperimen.....	43
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.8 Pilot Tes.....	47
3.9 Uji Validitas.....	47
3.10 Uji Reliabilitas.....	48
3.10.1 Uji <i>Pre- Test</i> Reliabilitas.....	48
3.11 Metode Analisis Deskriptif.....	49
3.11.1 Analisis Regresi Hirarki Multilevel.....	49
3.11.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
3.11.3 Uji t (T-tes).....	51
3.11.4 Uji Anova.....	52

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Demografi.....	55
4.1.1 Identitas Berdasarkan Usia.....	55
4.1.2 Identitas Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
4.1.3 Identitas Berdasarkan Status Partisipan.....	56

4.1.4 Identitas Berdasarkan Tanggungan Hidup .....	58
4.2 Analisis Status Merokok Partipsipan .....	59
4.3 Hasil Analisis Menggunakan t-test .....	60
4.3.1 Hasil Analisis Peningkatan Pengetahuan Risiko Kesehatan Dampak Rokok .....	60
4.3.2 Hasil Analisis Respon Emosional .....	62
4.3.3 Hasil Analisis Kesukaan pada Merek atau Bungkus Rokok .....	63
4.3.4 Hasil Analisis Niat Berhenti Merokok .....	64
4.4 Hasil Analisis Menggunakan Regresi Hirarki Multilevel .....	64
4.4.1 Hasil Analisis Tahap I .....	65
4.4.2 Hasil Analisis Tahap II .....	66
4.4.3 Hasil Analisis Tahap III .....	67
4.5 Uji Hipotesis .....	69
4.5.1 Uji Hipotesis 1 (H1) .....	69
4.5.2 Uji Hipotesis 2 (H2) .....	70
4.5.3 Uji Hipotesis 3 (H3) .....	72
4.5.4 Uji Hipotesis 4 (H4) .....	73
4.5.5 Uji Hipotesis 5 (H5) .....	74
4.5.6 Uji Hipotesis 6 (H6) .....	76
4.5.7 Uji Hipotesis 7 (H7) .....	77
4.6 Pembahasan Hipotesis .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	85



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Dampak Label Peringatan Risiko Kesehatan di Bungkus Rokok pada Niat Berhenti Merokok di Yogyakarta**

KARINA APRILIA NUR H, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	94

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Peringkat Perokok Terbesar Di Dunia.....	3
Tabel 3.1 Kriteria Penggunaan Skala Ordinal.....	42
Tabel 4.1 Usia Partisipan .....	55
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4.3 Status Partisipan.....	57
Tabel 4.4 Tanggungan Hidup Partisipan.....	58
Tabel 4.5 Data Hasil Analisis Partisipan.....	59
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji T pada Peningkatan Pengetahuan Risiko Kesehatan Dampak Rokok.....	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji T Respon Emosional Partisipan .....	62
Tabel 4.8 Hasil Analisis Kesukaa pada Merek atau Bungkus Rokok Kesukaan .....	63
Tabel 4.9 Hasil Analisis Niat Berhenti Merokok.....	64
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Hirarki Linier tahap I.....	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Hirarki Linier tahap II.....	66
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Hirarki Linier tahap III .....	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis Hipotesis 1 Menggunakan Anova .....	69
Tabel 4.14 Hasil Analisis Hipotesis 2 Menggunakan Anova .....	71
Tabel 4.15 Hasil Analisis Hipotesis 3 Menggunakan Anova .....	72



Tabel 4.16 Hasil Analisis Hipotesis 4 Menggunakan Anova .....	73
Tabel 4.17 Hasil Analisis Hipotesis 5 dengan Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.18 Hasil Analisis Hipotesis 6 dengan Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.19 Hasil Analisis Hipotesis 7 dengan Uji Koefisien Determinasi	79

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Distribusi Persentase Laki-Laki Usia 15-24 Tahun .....	5

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	95
Lampiran 2 Label Peringatan Kesehatan dengan Menggunakan Gambar dan Tulisan di Bungkus Rokok .....	100
Lampiran 3 Label Peringatan Kesehatan dengan Tulisan di Bungkus Rokok	102
Lampiran 4 Hasil Analisis Frekuensi Karakteristik Demografi.....	103
Lampiran 5 Hasil Uji T Karakteristik Demografi dan Perilaku Merokok Antara Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .....	105
Lampiran 6 Hasil Uji T Respon Emosional Antara Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .....	107
Lampiran 7 Hasil Analisis Frekuensi Pengetahuan Kesehatan Partisipan pada Kelompok Kontrol .....	109
Lampiran 8 Hasil Analisis Frekuensi Respon Emosional, Pengetahuan Kesehatan dan Kesukaan pada Merek Rokok saat <i>Posttest</i> pada Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .....	113
Lampiran 9 Hasil Analisis Frekuensi Pengetahuan Kesehatan Partisipan pada Kelompok Eksperimen.....	120
Lampiran 10 Hasil Uji ANOVA untuk Respon Emosional, Pengetahuan Risiko Kesehatan, Kesukaan pada Merek Rokok dan Niat Berhenti Merokok .....	124
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Linier Hirarki .....	127



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Dampak Label Peringatan Risiko Kesehatan di Bungkus Rokok pada Niat Berhenti Merokok di Yogyakarta**

KARINA APRILIA NUR H, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>