

INTI SARI

Kanker paru-paru termasuk dalam lima belas besar kanker menyebabkan kematian di Indonesia, meskipun begitu saat ini tarif rokok di Indonesia masih relatif rendah. Terdapat ancaman meratanya pertumbuhan perokok di wilayah Indonesia dengan naiknya standar hidup dan intensitas pemasaran industri rokok yang meningkat. Dalam kasus ini, seperti di Indonesia, dimana terdapat banyaknya penduduk yang berpendidikan rendah sehingga sangat penting untuk menilai dampak yang ditimbulkan dari label peringatan bergambar dan tulisan peringatan bahaya rokok, yang dimaksudkan agar Indonesia, dimana terdapat banyaknya penduduk berpendidikan rendah dapat mengetahui dampak yang ditimbulkan dari merokok saat melihat label peringatan bergambar dan tulisan peringatan bahaya rokok. Hal ini dimaksudkan agar perokok dapat berhenti merokok

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari label peringatan risiko kesehatan bergambar dan tulisan di bungkus rokok dengan label peringatan risiko kesehatan dengan tulisan saja di bungkus rokok pada perokok di Yogyakarta. Penelitian ini menjelaskan tentang kebiasaan merokok, tingkat pengetahuan kesehatan dampak rokok, kesukaan pada merek atau bungkus rokok dan niat berhenti merokok pada populasi. Pengambilan data dilakukan dengan melakukan pengumpulan data melalui metode eksperimen yakni dengan kuesioner yang dibagikan pada dua kelompok yang diberi perlakuan yang berbeda. Jumlah partisipan pada penelitian ini sebanyak 62 partisipan yang dibagi menjadi dua kelompok, yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Uji instrumen penelitian dengan cara pengujian validitas dan reliabilitas dan serta analisis faktor dengan pendekatan ANOVA, analisis regresi hirarki linier, dan uji T yang dihitung dengan menggunakan SPSS 13.

Hasil pengujian tersebut kemudian dianalisis secara deskriptif yang masing-masing bertujuan untuk mengetahui kondisi masing-masing variabel penelitian sesuai tanggapan partisipan dan untuk menguji hipotesis penelitian serta mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh dari ketiga variabel bebas terhadap variabel terikat (niat). Hasil akhir dari penelitian ini nantinya diharapkan dapat meningkatkan niat kesadaran perokok untuk berhenti merokok.

Kata kunci : label peringatan risiko kesehatan, respon emosi, kesukaan pada merek atau bungkus rokok dan niat berhenti merokok.

ABSTRACT

Lung cancer is included in the fifteen major of cause of cancer death in Indonesia, despite that current smoking rate in Indonesia is still relatively low. There is a growing threat prevalence of smokers in Indonesia with rising living standards and the intensity increased tobacco industry marketing. In this case, as in Indonesia, where there are many low-educated population so it is important to assess the impact of pictorial warning labels and hazard warning cigarette paper, which is intended to Indonesia, where there are many low-educated population can determine the impact of Smoking while viewing pictorial warning labels and hazard warnings were cigarettes. This is so that smokers can quit smoking

This study aimed to examine the effect of pictorial health risk warning labels on cigarette packs and writing with a warning label with text only health risks in packs of cigarettes in smokers in Yogyakarta. This study describes the smoking habits, level of knowledge of the health effects of smoking, or brand preferences on cigarette packs and intention to quit smoking in the population. Data collection was performed by collecting data through the experimental method with less questionnaires were distributed in two groups were given different treatment. The number of participants in this study were 62 participants were divided into two groups: an experimental group and a control group. Test instruments of research by testing the validity and reliability and as well as factor analysis with ANOVA approach, hierarchical linear regression and T- test analyzes were calculated using SPSS 13.

The test results are then analyzed descriptively, each of which aims to determine the condition of each variable corresponding response study participants and to test hypotheses and determine which variables are most influential of the three independent variables on the dependent variable (intention). The end result of this study is expected to increase awareness intention smokers to quit smoking.

Keywords: warning labels, emotional response, brand likely preferences on cigarette packs and intention to quit smoking