

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengelola Statistik. 2014. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. No. 16/02/Th. XVII, 5 Februari 2014. Berita Resmi Statistik, Jakarta.
- Babarafi. 2013. *Investment Types*. Diakses pada Februari 2015 dari <http://babarafi.com/new/investment-types/>
- Bebek Goreng Slamet. 2015. *Analisa Usaha*. Diakses pada Februari 2015 dari <http://www.bebekgorengpakslamet.com/pages/index/19/ANALISA-USAHA>
- BPS. 2012. *Data Strategis BPS 2012*. Badan Pusat Statistik
- Brigham, Eugene dan Houston, Joel. 2010. *Essentials of Financial Management*. CENGAGE Learning, Singapore.
- Budpar. 2011. *Perkembangan Usaha Restoran/ Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Tahun 2007 – 2010*. Diakses pada Februari 2015 dari <http://www.budpar.go.id/userfiles/file/rekaprestoran2007-2010.pdf>
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Female Kompas. 2011. *Tren dan Tantangan Bisnis Kuliner*. Diakses pada Februari 2015 dari <http://female.kompas.com/read/2011/12/26/14534516/Tren.dan.Tantangan.Bisnis.Kuliner>
- Hambrick, Donald dan Fredrickson, James. 2001. *Are You Sure You Have Strategy?* Academy of Management Executive : United state
- Harjadi, Teddie. 2012. *Perencanaan Bisnis Pemantauan Media Sosial (Social Media Monitoring)*. Thesis. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Investor Daily. 2012. *Kuliner Beri Pendapatan Terbesar Bagi Industri Kreatif*. Diakses pada Februari 2015 dari <http://www.investor.co.id/tradeandservices/kuliner-beri-pendapatan-terbesar-bagi-industri-kreatif/49205>
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.



- Kelompok Kerja Indonesia Design Power – Departemen Perdagangan. 2008. *Rencana Kerja Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025*. Departemen Perdagangan RI.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Pearson, England.
- Kreitner, Robert dan Kinicki, Angelo. 2011. *Organizational Behaviour*. Mcgraw-Hill, Singapore.
- Neraca. 2012. *Perkembangan Bisnis Kuliner Indonesia*. Diakses pada Februari 2015 dari <http://www.neraca.co.id/article/22553/Perkembangan-Bisnis-Kuliner-Indonesia>
- Osterwalder, Alexander dan Yves, Pigneur. 2012. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons inc, United States of America.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suryadana. 2009. *Perkembangan Industri Kuliner*. Diakses pada Februari 2015 dari http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/LIGA_SURYADANA/Perkembangan_industri_kuliner.pdf
- Thompson, Arthur , Peteraf, Margaret , Gamble, John , Strickland III . 2012. *Crafting and Executing Strategy* . Mcgraw-Hill, Singapore.
- UNWTO. 2012. *54th Meeting of the UNWTO Commission for Europe 9-10 May 2012 Batumi, Georgia*.