

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Bagan.....	xiii
Intisari.....	xiv
Abstract.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Lingkungan Eksternal.....	1
1.1.2. Lingkungan Internal.....	4
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Studi.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 11
2.1. Rencana Pemasaran.....	11

2.1.1. Definisi Rencana Pemasaran.....	11
2.2. Analisis Situasi Pasar.....	12
2.2.1. Analisis SWOT.....	12
2.2.2. Analisis Lingkungann Industri.....	14
2.3. Strategi Pemasaran.....	15
2.3.1. Misi.....	16.
2.3.2. Tujuan Pemasaran.....	17
2.3.3. Mensegmentasi, Membidik, dan Memposisikan.....	18
2.3.4. Bauran Pemasaran.....	22
2.3.5. Titik Persamaan dan Titik Perbedaan.....	24
2.4. Ukuran Pasar.....	25
2.4.1. Potensi Pasar.....	25
2.4.2. Ramalan Penjualan.....	26
2.4.3. Pangsa Pasar.....	26
2.5. Struktur Rencana Pemasaran.....	27
 BAB III METODE STUDI.....	 29
3.1 Tingkat Analisis.....	29
3.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3. Metode Analisis.....	30
 BAB IV HASIL ANALISIS RENCANA PEMASARAN.....	 33
4.1. Analisis Situasi.....	33
4.1.1. Kebutuhan dan Tren dalam Masyarakat.....	33
4.1.2. Analisis Penilaian Pelanggan.....	42
4.1.2.1. Kualitas Layanan.....	43
4.1.2.2. Harga.....	50
4.1.2.3. Lokasi.....	52
4.1.2.4. Pemesanan ( <i>booking</i> ).....	53
4.1.3. Analisis SWOT.....	55
4.1.4. Analsisi Lingkungan Industri ( <i>Five Forces</i> ).....	61

4.2. Visi, Misi, dan Tujuan.....	67
4.2.1. Visi.....	67
4.2.2. Misi.....	68
4.2.3. Tujuan Pemasaran.....	68
4.3. Rencana Pemasaran.....	69
4.3.1. Produk.....	69
4.3.1.1. Nilai yang Disampaikan Kepada Pelanggan.....	83
4.3.2. Konsumen Potensial.....	83
4.3.2.1. Mensegmentasi.....	84
4.3.2.2. Membidik.....	96
4.3.3. Ukuran Pasar.....	97
4.3.4. Analisis Persaingan.....	99
4.3.4.1. Analisis Persaing Berdasarkan Kelas, Konsep.....	101
4.3.5. Titik Kesamaan dan Titik Perbedaan.....	116
4.3.5.1. Titik Kesamaan.....	116
4.3.5.2. Titik Perbedaan.....	117
4.3.7. Strategi Harga.....	120
4.3.7.1. Pengembangan dan Perbaikan.....	122
4.3.8. Strategi Distribusi.....	124
4.3.9. Strategi Promosi.....	128
4.3.10. Resiko Pasar yang Mungkin Muncul.....	135
4.3.11. Rencana Untuk Mengatasi Resiko Pasar.....	137
 BAB V RENCANA AKSI.....	 140
5.1. Waktu.....	140
5.1.1. Waktu Pelaksanaan Rencana Aksi.....	140
5.2. Kegiatan.....	141
5.3. Penanggung Jawab.....	144
5.4. Ukuran Kinerja.....	144
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## Daftar Tabel

Tabel 1.1: Perkembangan Pengguna Jasa Akomodasi Perhotelan.....	2
Tabel 1.2: Lama Tinggal Pengguna Jasa Akomodasi Hotel.....	2
Tabel 1.3: Jumlah Hotel Berbintang dan Melati Kapasitas Kamar.....	3
Tabel 4.1: Perkembangann Kunjungan Pengguna Hotel di DIY.....	35
Tabel 4.2: Perkembangann Tingkat hunian Hotel.....	36
Tabel 4.3: Produk Regional Bruto Harga Konstan Lapangan Usaha.....	38
Tabel 4.4: Penilaian Responden Terhadap Wujud Fisik Hotel Aryuka.....	43
Tabel 4.5: Penilaian Responden Terhadap Keandalan Hotel Aryuka.....	44
Tabel 4.6: Penilaian Responden Terhadap Respon Tanggap Aryuka.....	45
Tabel 4.7: Penilaian Responden Terhadap Jaminan Hotel Aryuka.....	47
Tabel 4.8: Penilaian Responden Terhadap Empati Hotel Aryuka.....	49
Tabel 4.9: Penilaian Responden Terhadap Harga Hotel Aryuka.....	50
Tabel 4.10: Penilaian Responden Terhadap Lokasi Hotel Aryuka.....	52
Tabel 4.11: Penilaian Responden Terhadap Pemesanan Hotel Aryuka.....	53
Tabel 4.12: Produk Kamar dan Fasilitas yang ditawarkan Hotel Aryuka.....	70
Tabel 4.13: Menu Makanan Layanan Kamar Hotel Aryuka.....	78
Tabel 4.14: Jenis Kelamin Responden.....	85
Tabel 4.15: Tingkat Usia Responden.....	86
Tabel 4.16: Tingkat Pendidikan Responden.....	87
Tabel 4.17: Bidang Pekerjaan Responden.....	88
Tabel 4.18: Tingkat Pengeluaran diluar Investasi Responden.....	89

Tabel 4.19: Persentase Lama Menyewa Hotel.....	90
Tabel 4.20: Pengeluaran Setiap Satu Kali Kunjungan Hotel.....	90
Tabel 4.21: Kelas Hotel yang dicari.....	91
Tabel 4.22: Pembagian Pasar Hotel Aryuka Menurut <i>Survey</i> .....	92
Tabel 4.23: : Hasil Survey Kelas Hotel yang dicari Tamu Hotel Aryuka.....	100
Tabel 4.24: Fasilitas Hotel dan Kamar Sunrise Hotel.....	101
Tabel 4.25: Harga Kamar permalam Sunrise Hotel.....	102
Tabel 4.26: Fasilitas Hotel dan Kamar Hotel Cakra Kusuma.....	103
Tabel 4.27: Harga Kamar permalam Hotel Cakra Kusuma.....	103
Tabel 4.28: Fasilitas Hotel dan Kamar Hotel Wisma Aji.....	104
Tabel 4.29: Harga Kamar Permalam Hotel Wisma Aji.....	104
Tabel 4.30: Fasilitas Hotel dan Kamar Hotel Cakra Kembang.....	105
Tabel 4.31: Harga Kamar permalam Hotel Cakra Kembang.....	106
Tabel 4.32: Fasilitas Hotel dan Kamar Hotel Amaris.....	107
Tabel 4.33: Harga Kamar permalam Hotel Amaris.....	107
Tabel 4.34: Fasilitas Hotel dan Kamar Hotel Citihub.....	108
Tabel 4.35: Harga Kamar permalam Hotel Citihub.....	108
Tabel 4.36: Fasilitas Hotel dan Kamar Hotel Vidi 1, 2, dan 3.....	109
Tabel 4.37: Harga Kamar permalam Hotel Vidi.....	110
Tabel 4.38: Fasilitas Hotel dan Kamar Hotel Ishiro.....	110
Tabel 4.39: Harga Kamar permalam Hotel Ishiro.....	111
Tabel 4.40: Pesaing Hotel Aryuka Berdasarkan Konsep, Kelas, Lokasi.....	112
Tabel 4.41: Pesaing Hotel Aryuka Berdasarkan Jarak dan Lama Waktu.....	114
Tabel 4.42: Urutan Pesaing Hotel Aryuka Berdasarkan Kapasitas.....	115

Tabel 4.43: Daftar Pesaing Hotel Aryuka dengan Konsep.....	117
Tabel 4.44: Daftar Strategi Harga yang ditawarkan Hotel Aryuka.....	121
Tabel 4.45: Contoh Penerapan Harga 99.....	124
Tabel 5.1: Waktu Kegiatan.....	140

## Daftar Gambar

Gambar 4.1: Kost Omah Pandega Maharsi.....	65
Gambar 4.2: Kost D’Rosella.....	65
Gambar 4.3: Kost D’Paragon.....	66
Gambar 4.4: Kamar Tipe Superior Single Hotel Aryuka.....	71
Gambar 4.5: Kamar Tipe Deluxe Hotel Aryuka.....	71
Gambar 4.6: Kamar Tipe Junior Suite Hotel Aryuka.....	72
Gambar 4.7: Kamar Tipe Merapi Suite Hotel Aryuka.....	72
Gambar 4.8: Kamar Mandi Tipe Merapi Suite.....	73
Gambar 4.9: Ruang Pertemuan Hotel Aryuka.....	74
Gambar 4.10: Lobby Hotel Aryuka.....	75
Gambar 4.11: Restoran Hotel Aryuka.....	75
Gambar 4.12: Tangga Hotel Aryuka.....	76
Gambar 4.13: Lorong Hotel Aryuka.....	76
Gambar 4.14: Gedung Tampak Depan dan Tempat Parkir Depan.....	77
Gambar 4.15: Gedung Tampak Belakang dan Tempat Parkir Belakang.....	77
Gambar 4.16: Area Merokok dan Taman Belakang.....	78
Gambar 4.17: Peta Lokasi Hotel Aryuka.....	125
Gambar 4.18: Website Hotel Aryuka.....	129
Gambar 4.19: Facebook Hotel Aryuka.....	130
Gambar 4.20: Twitter Hotel Aryuka.....	130
Gambar 4.21: Instagram Hotel Aryuka.....	131

## Daftar Bagan

Bagan 2.1: <i>The Five Forces That Shape Industry Competition</i> .....	14
---	----