

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 Visualisasi Informasi.....	10
3.2 Analisis Sentimen.....	12
3.2.1 Naive Bayes.....	13
3.2.2 Multinomial Naive Bayes.....	15
3.3 <i>Random Subsampling Cross Validation</i>	17
3.4 Pengenalan Entitas-Bernama.....	17
3.5 <i>Geocoding</i>	19
3.5.1 Google Geocoder.....	20
3.6 Pengenalan Entitas-Bernama Geospasial.....	21
3.6.1 Analisis Leksikal.....	21
3.7 Twitter API.....	24
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	26
4.1 Gambaran Umum Sistem.....	26
4.2 Perancangan Sistem.....	28
4.3 Pengumpulan Data.....	28
4.3.1 Pengumpulan Teks Berita dan Tweet.....	29
4.3.2 Pembuatan Indeks Entitas.....	32
4.4 Praproses.....	33
4.4.1 Praproses Teks Berita.....	33
4.4.2 Praproses Tweet.....	35
4.5 Pelatihan.....	37
4.6 Klasifikasi.....	39
4.7 Pengenalan Entitas-Bernama Geospasial.....	42

4.7.1	Ekstraksi Kandidat Nama Tempat	43
4.7.2	Eliminasi Kandidat Nama Tempat yang Ambigu	45
4.7.3	Penandaan Nama Tempat.....	51
4.8	Rancangan Antar Muka.....	53
4.9	Rancangan Pengujian	54
4.9.1	Pengujian Klasifikasi Sentimen	54
4.9.2	Pengujian Pengenalan Entitas-Bernama Geospasial.....	55
4.9.3	Pengujian Antar Muka	56
BAB V IMPLEMENTASI.....		57
5.1	Pengumpulan Data	57
5.1.1	Pengumpulan Teks Berita dan Tweet	57
5.1.2	Pembuatan Indeks Entitas	64
5.2	Praproses	68
5.2.1	Praproses Teks Berita.....	68
5.2.2	Praproses Tweet	71
5.3	Pelatihan.....	76
5.4	Klasifikasi	78
5.5	Pengenalan Entitas-Bernama Geospasial.....	82
5.5.1	Ekstraksi Kandidat Nama Tempat	83
5.5.2	Eliminasi Kandidat Nama Tempat yang Ambigu	87
5.5.3	Penandaan Nama Tempat.....	100
5.6	Implementasi Antar Muka.....	106
5.7	Implementasi Pengujian	110
5.7.1	Implementasi Pengujian Klasifikasi Sentimen.....	110
5.7.2	Implementasi Pengujian Pengenalan Entitas-Bernama Geospasial	112
BAB VI PENGUJIAN		115
6.1	Pengujian Klasifikasi Sentimen	115
6.2	Pengujian Pengenalan Entitas-Bernama Geospasial.....	116
6.3	Pengujian Antar Muka	118
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		121
7.1	Kesimpulan	121
7.2	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN.....		126
A.	Waktu pengumpulan Tweet berdasarkan tanggal	126
B.	Hasil pelatihan dan pengujian Multinomial Naive Bayes.....	127
C.	Hasil pengujian proses pengenalan entitas-bernama geospasial .	128
D.	Hasil pengujian antar muka menggunakan kata kunci “jokowi”	133
E.	Hasil pengujian antar muka menggunakan kata kunci “travel” ..	134
F.	Hasil pengujian antar muka menggunakan kata kunci “mayat” .	136
G.	Hasil pengujian antar muka menggunakan kata kunci “apple” ..	137
H.	Hasil pengujian antar muka menggunakan kata kunci “film”	139
I.	Hasil pengujian antar muka menggunakan kata kunci “chelsea”	140