

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALAH SATU
MEDIA PROMOSI BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH:
STUDI PADA KOMUNITAS TANGAN DI ATAS (TDA)**

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Sahnu Wijaya

10/310125/PEK/15297

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015