

DAFTAR PUSTAKA

- Ayudya, Rr. Diana. 2010. “ Strategi Pemasaran Wisata Budaya Candi Prambanan”. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*”, vol 1, no 1. Yogyakarta.
- Budhi, Ananta., Beta Setyorini, Avelina Laurentia S, Ayu shintia amalia, Ponco Wisnu Pamungkas, dan Rudi Noor Cahyono. 2011. “ Perencanaan Promosi Wisata Budaya Kampung Bolang, Kabupaten Subang, Kepada Wisatawan Mancanegara, 1907-9419”, *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, vol 6, no 4. Jakarta.
- Cooper, Chris., John Fle, David Gilbert and Stephen Wanhill. 1993. *Tourism Principles And Practice*. London: PITMAN Publishing.
- Efrison. 2012. *Pacu jawi, Kuliner dan Pesona Wisata*. (tidak dipublikasikan)
- Hidayat, Rizki. 2013. “Kontruksi Makna Dalam Upacara Adat Tradisi Pacu Jawi Sebagai Kearifan Lokal Kabupaten Tanah Datar”. Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Riau.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo.
- Jatmiko, Wahyu. 2014. “Strategi Pemasaran Batik Wonogiren Kecamatan Tirtomoyo Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah”. Skripsi. Yogyakarta : Program Studi Pariwisata, Universitas Gadjah Mada.
- Kementerian Kebudayaan Dan Pariwisata Republik Indonesia Deputy Bidang Pemasaran Dan Kerjasama Luar Negeri. 2002. “ Kajian Dan Strategi Pemasaran Industri Budaya”. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 2. Jakarta: Prenhallindo.
- (ed). 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Liman, T.J., Riyanto, Bedjo dan Christine, Elizabeth. 2013. “Perancangan Media Promosi Kesenian Wayang Orang di THR Surabaya”. *Jurnal DKV Adiwarna*, Universitas Kristen Petra, vol 1. No 2. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/697>. Diakses pada 6 mei 2015, pukul 15.00 WIB
- Salah, wahab. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Soewadji, Yusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutarjo. 2006. “ Kinerja Promosi Kepariwisata Daerah, 1907-9419”. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*. vol 1, no 3. Jakarta.

Suzanti, Purnama. 2014. "Daya Tarik Pacu Jawi Sebagai Atraksi Wisata Budaya di Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat". Tesis. Yogyakarta. Program Studi Magister Pariwisata, Universitas Gadjah Mada.

Swarbrooke, Jhon. 1991. *Attraction Management*. London: Prentice Hall

UU RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI

Smith, L William. 2006." Experiential Tourism Around The World And At Home : Defenitions And Standards". *International Journal of Services and Standards*. Emporia State University. USA dalam <http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=8156>. Diakses pada tanggal 6 mei 2015, pukul 16.00 WIB

Yoeti, Oka A. 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

----- (ed.). 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

----- (ed.). 2006. *Pariwisata Budaya, Masalah, dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D Gremler. 2009. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: The McGraw-Hill Companies.

PUSTAKA LAMAN

"Djarum Super-Bull Race", <http://www.djarumsuper.com/commercial#>. Diakses pada 11 Mei 2015.

Google earth. Diakses pada 23 Mei 2015

<http://www.wisatasumbar.net/2012/07/nama-hotel-di-bukittinggi.html>. Diakses pada 3 maret 2014.

"Marketing and the 7Ps. A brief summary of marketing and how it works", <http://www.cim.co.uk/files/7ps.pdf>. Diakses pada 20 April 2015.

"Pacu Jawi Diminati 'Turis', Tanah Datar Akan Bangun Arena Permanen", <http://ranahberita.com/16225/pacu-jawi-diminati-turis-tanah-datar-akan-bangun-arena-permanen>. Diakses pada tanggal 18 April 2015.

www.pacujawi.com

www.tanahdatar.go.id

WAWANCARA

Wawancara Efrison, Tanah Datar, Sumatera Barat, 22 Januari 2015

Wawancara Fahmi, Kecamatan Pariangan, Kabupaten Tanah Datar, 16 oktober
2014

Wawancara Fariz, Batusangkar, Kabupaten Tanah Datar, 21 April 2015

Wawancara Agung, Kecamatan Pariangan, Kabupaten Tanah Datar, 23 April
2015

