



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
ABSTRACT	xxi
INTISARI.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9



1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Landasan Teori.....	13
1.7 Metode Penelitian.....	19
1.8 Sistematika Penulisan	22

BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN TANAH DATAR, DINAS BUDPARPORA DAN TRADISI <i>PACU JAWI</i>	24
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Tanah Datar.....	24
2.1.1 Keadaan Geografis.....	24
2.1.2 Kependudukan	26
2.1.3 Agama dan Kepercayaan	27
2.1.4 Aksesibilitas.....	29
2.1.5 Akomodasi.....	29
2.1.6 Daya Tarik Wisata	30
2.2 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar (BUDPARPORA)	40
2.2.1 Sejarah Singkat	40
2.2.2 Visi dan Misi	42
2.2.2.1 Visi	42
2.2.2.2 Misi.....	43
2.2.3 Tujuan dan Saran	43
2.3 Profil Tradisi <i>Pacu Jawi</i>	45
2.3.1 Historis Tradisi <i>Pacu Jawi</i>	45
2.3.2 Lokasi <i>Pacu Jawi</i>	48
2.3.3 Proses Persiapan <i>Pacu Jawi</i>	49



BAB III PEMBAHASAN MENGENAI ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TRADISI <i>PACU JAWI</i> OLEH DINAS BUDPARPORA KABUPATEN TANAH DATAR	52
3.1 Produk Wisata <i>Pacu Jawi</i>	53
3.1.1 <i>Attraction</i>	53
3.1.1.1 Prosesi Adat Pelaksanaan <i>Pacu Jawi</i>	53
3.1.1.2 Sapi.....	61
3.1.1.3 Arena Pacuan.....	63
3.1.1.4 Permainan Anak-anak	69
3.1.2 <i>Accessibility</i>	70
3.1.3 <i>Amenity</i>	71
3.1.4 <i>Ancillary</i>	73
3.2 Analisis Strategi Pemasaran <i>Pacu Jawi</i> Oleh Dinas BUDPARPORA Kabupaten Tanah Datar.....	73
3.2.1 Produk (<i>Product</i>)	74
3.2.2 Harga (<i>Price</i>)	77
3.2.3 Saluran Distribusi (<i>Place</i>).....	79
3.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	80
3.2.4.1 Periklanan	81
3.2.4.2 Publisitas.....	87
3.2.4.3 Pameran	89
3.2.5 Orang (<i>People</i>).....	91
3.2.6 Proses (<i>Process</i>).....	93
3.2.7 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	96
4.1 Kesimpulan	96



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PEMASARAN TRADISI PACU JAWI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA OLEH DINAS
KEBUDAYAAN, PARIWISATA,
PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN TANAH DATAR PROVINSI SUMATERA BARAT

WIDYA RAHMA DIZA, Prof. Dr. Marsono, S.U. dan Widyarini Wirjono, S.E.,M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.2 Saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA 100

LAMPIRAN 103

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS