

**ANALISIS PEMASARAN TRADISI *PACU JAWI* SEBAGAI
DAYA TARIK WISATA OLEH DINAS KEBUDAYAAN,
PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN
TANAH DATAR PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



Oleh :

Widya Rahma Diza

11/311455/SA/15700

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015

**ANALISIS PEMASARAN TRADISI *PACU JAWI* SEBAGAI DAYA
TARIK WISATA OLEH DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA,
PEMUDA DAN OLAHRAGA KABUPATEN TANAH DATAR
PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



Oleh :

Widya Rahma Diza

11/311455/SA/15700

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015

**THE MARKETING ANALYSIS OF *PACU JAWI* TRADITION AS THE
TOURISM ATTRACTION BY THE DEPARTMENT OF CULTURE,
TOURISM, YOUTH AND SPORT TANAH DATAR REGENCY WEST
SUMATERA**

UNDERGRADUATE THESIS



By :

Widya Rahma Diza

11/311455/SA/15700

**TOURISM DEPARTMENT
FACULTY OF CULTURAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015