

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR RUMUS .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian Konsumen .....	12
2.1.3 <i>Theory Reasoned Action</i> .....	14
2.1.4 Niat Beli Ulang .....	19
2.1.5 <i>Cosmetic</i> .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Model dan Hipotesis Penelitian .....	22
2.3.1 Model Penelitian .....	22

2.3.2	Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Desain Penelitian .....	30
3.2	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	30
3.3	Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1	Populasi .....	34
3.3.2	Sampel .....	34
3.4	Alat Analisis .....	36
3.5	Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.5.2	Prosedur Pengumpulan Data .....	36
3.5.3	Sistematika dan Desain Kuesioner .....	37
3.5.4	Skala Pengukuran .....	38
3.5.5	Langkah Pengolahan Data .....	39
3.6	Metode Analisis Data .....	39
3.6.1	Uji Validitas .....	40
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	40
3.6.3	Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.1.1	Hasil Uji Validitas .....	45
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.2	Statistik Deskriptif .....	48
4.2.1	Karakteristik responden .....	49
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian .....	54
4.3	Uji Hipotesis .....	65
4.3.1	Hipotesis 1-4 (Model 1) .....	66
4.3.2	Hipotesis 5 (Model 2).....	69

4.3.3	Hipotesis 6 & 7 (Model 3) .....	70
4.3.2	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	71
4.4	Pembahasan .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Implikasi .....	82
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	84
5.2	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	<i>Sales of Skin Care by Category 2005-2010</i> .....	3
2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
3.1	Definisi Konseptual dan Operationalisasi Variabel Penelitian .....	30
3.2	Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	41
4.1	Hasil Uji Validitas KMO and Bartlett's Test .....	45
4.2	Hasil Uji Validitas <i>Loading Factor</i> .....	46
4.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	48
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	50
4.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	50
4.7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	51
4.8	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Produk Perawatan .....	52
4.9	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Produk Perawatan .....	53
4.10	Klasifikasi Responden Berdasarkan Kategori Produk Perawatan .....	54
4.11	Hasil Analisis Deskriptif Keyakinan pada Produk .....	56
4.12	Hasil Analisis Deskriptif Efek Penuaan .....	58
4.13	Hasil Analisis Deskriptif Perhatian Terhadap Kesehatan .....	59
4.14	Hasil Analisis Deskriptif Perhatian Terhadap Citra Diri .....	60
4.15	Hasil Analisis Deskriptif Sikap pada Produk .....	61
4.16	Hasil Analisis Deskriptif Pengaruh Normatif .....	63
4.17	Hasil Analisis Deskriptif Niat Beli .....	64
4.18	Hasil Uji Hipotesis 1-4 .....	66
4.19	Hasil Uji Hipotesis 5 .....	69
4.20	Hasil Uji Hipotesis 6 dan 7 .....	70
4.21	Hasil Pengujian Hipotesis Keseluruhan .....	71

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Perilaku Konsumen .....	8
2.2	<i>Theory of Reasoned Action</i> .....	15
2.3	Model Penelitian .....	23
4.1	Hasil Hipotesis Model Penelitian .....	72

## DAFTAR RUMUS

2.1	<i>Beliefs</i> .....	14
2.2	<i>Attitudes Toward Behavior</i> .....	15
2.3	<i>Subjective Norms</i> .....	15
2.4	<i>Attitude</i> .....	18
2.5	<i>Subjective Norms terhadap Normative Beliefs</i> .....	19
3.1	<i>Sampling Hair et al.</i> .....	35
3.2	Reliability Cronbach's Alpha .....	41
3.3	Regresi Sederhana .....	42
3.4	Regresi Berganda .....	43
4.1	Interval penilaian .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner .....	92
2. Pengukuran Validitas .....	97
3. Pengukuran Reliabilitas .....	103
4. Statistik Deskriptif .....	110
5. Pengukuran Regresi .....	111