

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Job Engagement</i>	13
2.1.1 Pengertian <i>Job Engagement</i>	13
2.1.2 Komponen <i>Job Engagement</i>	15
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi <i>Job Engagement</i>	16
2.2 Dukungan Organisasional Persepsian	18
2.2.1 Definisi Dukungan Organisasional Persepsian	18
2.2.2 Faktor yang mempengaruhi Dukungan Organisasional Persepsian	20
2.3 Komunikasi Organisasional	22
2.3.1 Pengertian Komunikasi	22
2.3.2 Komunikasi Organisasional	23
2.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasional	25
2.4 Penelitian Terdahulu	26

2.5	Pengembangan Hipotesis	30
2.5.1	Hubungan Dukungan Organisasional Persepsian dan <i>Job Engagement</i>	30
2.5.2	Hubungan Komunikasi Organisasional dan <i>Job Engagement</i>	32
2.6	Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel	36
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3	Alat Pengumpul Data	38
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.4.1	<i>Job Engagement</i>	38
3.4.2	Dukungan Organisasional Persepsian	40
3.4.3	Komunikasi Organisasional	42
3.5	Uji Kualitas Alat Ukur	45
3.5.1	Uji Validitas	45
3.5.2	Uji Realibilitas	46
3.6	Metode Analisis Data	46
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.6.2	Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Statistik Deskriptif	48
4.1.1	<i>Job Engagement</i>	48
4.1.2	Dukungan Organisasional Persepsian	49
4.1.3	Komunikasi Organisasional	50
4.1.4	Koefisien Korelasi	51
4.2	Pengumpulan Data	52
4.3	Karakteristik Responden	52
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	54
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
4.4	Uji Kualitas Alat Ukur	55
4.4.1	Uji Validitas	55
4.4.2	Uji Realibilitas	55
4.5	Pengujian Hipotesis	56
4.5.1	Hipotesis Satu	57
4.5.2	Hipotesis Dua	57
4.6	Pembahasan	58
4.6.1	Hipotesis Satu	58

4.6.2 Hipotesis Dua.....	61
BAB IV SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Implikasi	66
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

4.1 Statistik Deskriptif <i>Job Engagement</i>	48
4.2 Statistik Deskriptif Dukungan Organisasional Persepsian	49
4.3 Statistik Deskriptif Komunikasi Organisasional.....	50
4.4 Nilai Koefisien Korelasi	51
4.5 Hasil Penyebaran Kuesioner	52
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	54
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
4.10 Hasil Uji Realibilitas.....	56
4.11Rangkuman Hasil Pengolahan Regresi Linear Berganda	57

DAFTAR GAMBAR

2.3 Model Penelitian Antar Variabel	35
-------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner.....	76
2. Statistik Data SPSS 16	81