

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komitmen Organisasi	9
1. Pengertian Komitmen Organisasi	9
2. Aspek Komitmen Organisasi	13
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	14
4. Cara Meningkatkan Komitmen	17
B. <i>Perceived Organizational Support</i> (POS)	18
1. Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i>	18

2. Aspek-aspek <i>Perceived Organizational Support</i>	21
3. Konsekuensi <i>Perceived Organizational Support</i>	24
C. Hubungan Komitmen Organisasi dengan <i>Perceived Organizational Support</i>	28
D. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	32
B. Subjek Penelitian	34
C. Metode Pengumpulan Data	35
D. Instrumen Pengukuran	36
E. Validitas dan Reliabilitas	39
F. Metode Analisis Data	39
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS	41
A. Orientasi Kancuh	41
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	42
C. Hasil Penelitian	43
D. Pembahasan	50
BAB V. PENUTUP	52
A. Kesimpulan Penelitian	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN – LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kisi-kisi Kuesioner POS	37
Tabel 2 Kisi-kisi Kuesioner Komitmen Organisasi	38
Tabel 3 Jumlah Ketenagakerjaan di RSUD Dr. Moewardi	41
Tabel 4 Deskripsi Subjek Berdasar Usia	43
Tabel 5 Deskripsi Subjek Berdasar Masa Kerja	44
Tabel 6 Deskripsi Subjek Berdasar Pendidikan Terakhir	45
Tabel 7 Uji Reliabilitas Alat Ukur	46
Tabel 8 Deskripsi Data Penelitian	47
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 10 Korelasi <i>Product Moment</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Penelitian Psikologi	58
Lampiran B	Data Penelitian	65
Lampiran C	Uji Reliabilitas	76
Lampiran D	Uji Normalitas	86
Lampiran E	Uji Hipotesis	88
Lampiran F	Surat Keterangan Penelitian	90