

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Ucapan Terima Kasih	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan dan Batasan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	5
4. Literatur Review	5
5. Kerangka Teori	11
5.1. Perilaku Memilih	11
5.1.1. Pendekatan Sosial Struktural (Model Sosiologis)	12
5.1.2. Pendekatan Sosial Psikologis (Model Psikologis)	14
5.1.3. Pendekatan <i>Rational Choice</i> (Model Ekonomi Politik)	16
5.2. Model Penelitian	18
5.3. Beberapa Variabel Penjelas Tentang Perilaku Memilih Buruh di Indonesia	20
5.3.1. Ketokohan	21
5.3.2. Identifikasi Kepartaian (<i>Party ID</i>)	24
5.3.3. Media Massa	26
5.3.4. Program Kerja Calon Presiden	27
5.4. Definisi Operasional	30
5.5. Hipotesis Penelitian	33
6. Sistematika Penulisan	34
BAB II. METODOLOGI PENELITIAN	36
1. Desain Penelitian	36
2. Lokasi Penelitian	37
3. Populasi dan Sampel Penelitian	37
4. Instrumen Penelitian	40
5. Pengukuran Variabel Penelitian	40
5.1. Variabel Dependen	40
5.2. Variabel Independen	41
6. Metode Analisis	43
6.1. Analisis Deskriptif	43
6.2. Analisis Regresi Logistik	44
6.3. Pengujian Parameter	46

BAB III. POTRET BURUH KOTA SEMARANG	48
1. Potret Sosial Ekonomi Kota Semarang	48
2. Dinamika Elektoral Kota Semarang	51
2.1. Pemilu Legislatif dan Pemilukada 2004-2014	52
2.2. Pemilu Presiden 2004-2014	54
3. Gambaran Buruh Kota Semarang	55
3.1. Profil Buruh Kota Semarang	56
3.2. Profil Responden	58
BAB IV. PARTISIPASI POLITIK BURUH DALAM PEMILU PRESIDEN 2014	62
1. Partisipasi Buruh Dalam Pemilu 2004-2014	62
2. Pilihan Politik Buruh Dalam Pemilu 2004-2014	69
3. Partisipasi Lain Selama Pemilu Presiden 2014	75
4. Gambaran Umum Variabel Penjelas	78
4.1. Ketokohan Calon Presiden	79
4.1.1. Dimensi Kapabilitas	79
4.1.2. Dimensi Integritas	81
4.1.3. Dimensi Empati	83
4.1.4. Dimensi <i>Likability</i>	85
4.2. Identitas Kepartaian	86
4.2.1. Kedekatan Dengan Partai Politik	87
4.2.2. Partai Yang Dekat	88
4.2.3. Sosialisasi Identitas Kepartaian	90
4.2.4. Seberapa Dekat Dengan Partai?	91
4.3. Media Massa	93
4.3.1. Interaksi Dengan Media Massa	93
4.3.2. Ketertarikan Dengan Berita Politik	95
4.3.4. Intensitas Mengikuti Berita Politik	96
4.3.5. Perhatian Pada Proses Pilpres 2014	98
4.4. Program Kerja Calon Presiden	99
4.4.1. Pengetahuan Program Kerja Capres Prabowo-Hatta ...	100
4.4.2. Pengetahuan Program Kerja Capres Jokowi-JK	103
4.4.3. Program Kerja Harapan Buruh	105
BAB V. PERILAKU MEMILIH BURUH DALAM PEMILU PRESIDEN 2014	108
1. Perilaku Memilih Buruh	108
1.1. Pengaruh Ketokohan	110
1.2. Pengaruh Identitas Kepartaian	115
1.3. Pengaruh Media Massa	118
1.4. Pengaruh Progam Kerja	122

2. Model pemilih Prabowo vs Jokowi	126
2.1. Model Pemilih Prabowo	126
2.1. Model Pemilih Jokowi	128
3. Pemilih Buruh (belum) Rasional?	130
BAB VI. PENUTUP	132
1. Kesimpulan	132
2. Refleksi Teoritis	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	141