

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Kerangka Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pariwisata	10
2.1.1 Daya Tarik Wisata	13
2.1.2 Fasilitas Pariwisata	17
2.1.3 Wisatawan	20
2.1.4 Karakteristik Pengunjung	21
2.1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Perjalanan Wisata	23
2.2 Wisata Alternatif	24
2.2.1 Tujuan	24
2.2.2 Kriteria	27
2.3 Perencanaan Pengembangan Pariwisata	29
2.4 Pasar	34
2.4.1 Pengertian Pasar	34
2.4.2 Jenis - Jenis Pasar	36
2.4.3 Pengertian Pasar Tradisional	38
2.4.4 Unsur – Unsur Pasar Tradisional	39

2.4.5	Ciri – Ciri Pasar Tradisional	41
2.4.6	Kultur Sosial Pasar Tradisional	43
2.4.7	Nilai Pasar Tradisional	43
2.4.8	Indikator Pengelolaan Pasar Yang Baik	46
2.4.9	Pasar Sebagai Destinasi Wisata	49
2.5	Landasan Teori	50
2.5.1	Pariwisata	50
2.5.2	Wisatawan	51
2.5.3	Wisata Alternatif	52
2.5.4	Perencanaan Pembangunan	52
2.5.5	Pasar	53
2.6	Skala Likert	53
2.6.1	Prosedur Dalam Membuat Skala <i>Likert</i>	54
2.6.2	Kelebihan Skala <i>Likert</i> Dibanding Skala <i>Thurstone</i>	55

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Proses Penelitian	56
3.2	Jenis dan Sumber Data	58
3.2.1	Jenis Data	58
3.2.2	Sumber Data	58
3.2.3	Populasi	59
3.2.4	Narasumber	60
3.3	Instrumen Penelitian	60
3.3.1	Pedoman Wawancara	60
3.3.2	Perekam	61
3.3.3	Kamera	61
3.4	Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1	Wawancara	61
3.4.2	Dokumentasi	62
3.4.3	Daftar Pertanyaan	62
3.5	Skala Pengukuran	62
3.6	Penyajian Data	63
3.6.1	Identifikasi Pandangan <i>Stakeholder</i> Terhadap Pasar Tradisional	64
3.6.2	Identifikasi Potensi Pasar Tradisional sebagai Destinasi Wisata Alternatif	65
3.6.3	Identifikasi Faktor – Faktor Yang Perlu Ditingkatkan	66

3.7 Profil Kota Solo	67
3.8 Pariwisata Kota Solo	68
3.8.1 Fasilitas Pendukung	70
3.8.2 Transportasi	72
3.8.3 Daya Tarik	74
3.8.4 Promosi	77

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Pasar Tradisional	82
4.1.1 Kondisi Umum Pasar Tradisional.....	82
4.1.2 Transportasi	95
4.1.3 Daya Tarik	96
4.1.4 Fasilitas Pendukung	98
4.2 Pandangan Responden	100
4.2.1 Pariwisata Kota Solo	100
4.2.2 Wisata Alternatif	108
4.2.3 Pasar Tradisional Sebagai Destinasi Wisata	110
4.3 Analisis Pasar Tradisional Sebagai Destinasi Wisata Alternatif	121
4.4 Pembahasan	131
4.4.1 Pasar Gede.....	131
4.4.2 Pasar Klewer	133
4.4.3 Pasar Triwindu	135
4.4.4 Pasar Depok	137

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- I. Daftar Pertanyaan Ke Narasumber

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Kerangka Berpikir	7
Gambar 3.1	Peta Kota Solo	67
Gambar 3.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik ke Kota Solo	69
Gambar 3.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing ke Kota Solo	70
Gambar 3.4	Hotel Sahid Jaya Dan The Sunan Hotel	71
Gambar 3.5	Rumah Sakit Dr. Moewardi	71
Gambar 3.6	Bandara Internasional Adi Soemarmo Solo	72
Gambar 3.7	Kereta Di Solo Balapan	73
Gambar 3.8	Bus Di Terminal Tirtonegoro	73
Gambar 3.9	Keraton Surakarta Dan Pura Mangkunegaran	74
Gambar 3.10	Nasi Liwet Dan Intip	74
Gambar 3.11	Museum Radya Pustaka	75
Gambar 3.12	Solo Paragon dan Pasar Gede	75
Gambar 3.13	Website Portal Pariwisata Kota Solo	77
Gambar 3.14	Facebook Fanspage Portal Pariwisata Kota Solo	78
Gambar 3.15	Peta Wisata Kota Solo	79
Gambar 3.16	Novotel	80
Gambar 3.17	Taman Balekambang	80
Gambar 3.18	Jurug	80
Gambar 3.19	Nasi Ceker	80
Gambar 3.20	Pasar Legi	81
Gambar 3.21	Pasar Kembang	81
Gambar 3.22	Dawet Ayu	81
Gambar 4.1	Bangunan Pasar Klewer dan Kondisi Sekitarnya	83
Gambar 4.2	Siteplan Pasar Klewer	84
Gambar 4.3	Bangunan Pasar Gede dan Kondisi Sekitarnya	87
Gambar 4.4	Siteplan Pasar Gede	84
Gambar 4.5	Bangunan Pasar Triwindu dan Kondisi Sekitarnya	90
Gambar 4.6	Siteplan Pasar Triwindu	91
Gambar 4.7	Bangunan Pasar Depok dan Kondisi Sekitarnya	93
Gambar 4.8	Siteplan Pasar Depok	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Yang Membahas Tentang Wisata di Pasar Tradisional	6
Tabel 3.1	Lokasi Objek Penelitian	57
Tabel 3.2	Metode Pengumpulan Data	57
Tabel 3.3	Narasumber	60
Tabel 3.4	Identifikasi Pandangan <i>Stakeholder</i> Terhadap Pasar Tradisional Sebagai Destinasi Wisata Alternatif	65
Tabel 3.5	Identifikasi Potensi Pasar Tradisional Sebagai Destinasi Wisata Alternatif	66
Tabel 3.6	Identifikasi Faktor – Faktor Yang Perlu Ditingkatkan	66
Tabel 3.7	Rencana Pengembangan Pariwisata Di Kota Solo	68
Tabel 3.8	Paket Wisata Yang Di Tawarkan	69
Tabel 4.1	Sarana Transportasi Ke Pasar Tradisional	96
Tabel 4.2	Daya Tarik Pasar Tradisional Di Kota Solo	97
Tabel 4.3	Kondisi Rest Area Di Pasar Tradisional	99
Tabel 4.4	Kondisi Fasilitas Umum Di Pasar Tradisional	99
Tabel 4.5	Kondisi Pariwisata Di Kota Solo Menurut Narasumber	108
Tabel 4.6	Kondisi Pasar Gede	112
Tabel 4.7	Kondisi Pasar Klewer	114
Tabel 4.8	Kondisi Pasar Triwindu	116
Tabel 4.9	Kondisi Pasar Depok	118
Tabel 4.10	Rangkuman Pasar Tradisional Menurut Narasumber	119
Tabel 4.11	Analisis Pasar Tradisional Sebagai Destinasi Wisata	120
Tabel 4.12	Analisis Wisata Alternatif Di Pasar Tradisional.....	126
Tabel 4.13	Matriks Potensi Pasar Tradisional Sebagai Destinasi Wisata Alternatif	129
Tabel 4.14	Tolak Ukur dari Masing- Masing Pasar Tradisional	129
Tabel 4.15	Rangkuman Hasil Analisis	139