



DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka.....	8
1.7 Landasan Teori.....	12
1.7.1 Metafora	13
1.7.1.1 Metafora Konseptual.....	14
1.7.1.2 Domain/Ranah dalam Metafora	15



1.7.1.3	Sifat Metafora	17
1.7.1.4	Metafora dan Ungkapan Metaforis	18
1.7.1.5	Metafora Universal dan Metafora Terikat Budaya	19
1.7.2	Analisis Komponensial Makna	20
1.8	Metode Penelitian	21
1.8.1	Jenis Penelitian	21
1.8.2	Metode Pengumpulan Data	21
1.8.3	Metode Analisis Data	23
1.9	Sistematika Penyajian	25
 BAB II REALISASI <i>LANGUAGE</i> SEBAGAI RANAH SASARAN		
	DALAM METAFORA	26
2.1	Realisasi <i>Language</i> Secara Eksplisit	29
2.1.1	<i>Language</i>	30
2.1.2	<i>Word</i>	31
2.1.3	<i>Vocabulary</i>	32
2.1.4	<i>Speech, Talk, Say</i>	34
2.1.5	<i>Sentence, Text</i>	36
2.1.6	<i>Grammar</i>	37
2.1.7	<i>English, French, Finnish</i>	39
2.1.8	<i>Conversation, Dialog</i>	41
2.1.9	<i>Write</i>	42
2.1.10	<i>Literature, Poetry, Fiction</i>	43



2.1.11	<i>Sound</i>	44
2.1.12	<i>Letter, Alphabet</i>	45
2.2	Realisasi <i>Language</i> Secara Implisit	46
2.2.1	<i>Eyes</i>	48
2.2.2	<i>Tongue, Mouth, Lips</i>	50
2.2.3	<i>Silence</i>	51
2.3	Penjelasan dalam Grafik	53
BAB III KONSEP RANAH SUMBER DALAM METAFORA		
	<i>LANGUAGE</i>	57
3.1	Tipe Metafora Menurut Pembentukan Ranah Sumbernya.....	58
3.1.1	Secara Langsung Merepresentasikan <i>Language</i> Dengan Hal Lain (Langsung).....	60
3.1.2	Menyertakan Karakteristik Benda Tertentu pada Ranah Sasarannya (Tidak Langsung)	61
3.1.2.1	Sifat	62
3.1.2.2	Tanda Kepemilikan dan Orientasi.....	63
3.1.2.3	Verba.....	65
3.1.2.4	Perbandingan.....	67
3.1.3	Menerapkan Konsep Metafora dalam Metafora.....	69
3.2	Konsep Ranah Sumber yang Terbentuk dalam Metafora <i>Language</i>	74
3.2.1	MAKHLUK HIDUP	77
3.2.2	ALAT	81



3.2.3	ENTITAS BERHARGA	85
3.2.4	SESUATU YANG MEMILIKI BUNYI.....	88
3.2.5	SESUATU YANG DAPAT DIKONSUMSI (DIMAKAN /DIMINUM)	91
3.2.6	REFLEKTOR.....	93
3.2.7	SESUATU YANG SISTEMATIS	95
3.2.8	KEKUATAN.....	98
3.2.9	PIKIRAN.....	100
3.2.10	SESUATU YANG INDAH	102
3.2.11	PERMAINAN	103
3.2.12	VIRUS	105
3.3	Kaitannya dengan Hirarki Haley.....	106
BAB IV KORESPONDENSI METAFORIS DALAM METAFORA		
	<i>LANGUAGE</i>	108
4.1	Korespondensi Metaforis Metafora <i>Language</i>	110
4.1.1	BAHASA ADALAH MAKHLUK HIDUP	110
4.1.2	BAHASA ADALAH ALAT	117
4.1.3	BAHASA ADALAH ENTITAS BERHARGA	123
4.1.4	BAHASA ADALAH SESUATU YANG MEMILIKI BUNYI.....	127
4.1.5	BAHASA ADALAH SESUATU YANG DAPAT DIKONSUMSI (DIMAKAN/DIMINUM).....	130



4.1.6	BAHASA ADALAH REFLEKTOR	134
4.1.7	BAHASA ADALAH HAL SISTEMATIS	135
4.1.8	BAHASA ADALAH KEKUATAN	138
4.1.9	BAHASA ADALAH PIKIRAN	141
4.1.10	BAHASA ADALAH SESUATU YANG INDAH.....	144
4.1.11	BAHASA ADALAH PERMAINAN	146
4.1.12	BAHASA ADALAH VIRUS	149
4.2	Alasan Penggunaan <i>Language</i> dalam Metafora	150
BAB V PENUTUP.....		154
5.1	Kesimpulan	154
5.2	Saran	157
DAFTAR PUSTAKA		159
LAMPIRAN.....		167