



CONCEPTUAL METAPHOR OF “LANGUAGE” IN ENGLISH

Candra Putrie R.
13/354012/PSA/07551

ABSTRACT

Metaphor, as suggested by the experts, provides the clearest illustration of the relationship between language and human cognition. This research, then specially discusses conceptual metaphor of language produced by native English to see their cognition about the concept of language. It is done by discussing (1) language realizations as the target domain, (2) source domains created, and (3) correspondences or grounds created. The theories used are the theory of cognitive linguistics, conceptual metaphor, and componential analysis. Those three are used in an integrative way to solve the existing problems.

The result shows that language concept has a broad semantic memory so that it can appear as target domains in varied lexicons. Besides, language is flexible and rich of semantic features. Therefore, it can correspond to many source domains according to the speakers' needs and experiences. The last, seen from the grounds, in English speakers' cognition, language tends to be active, powerful, and useful. It is proven by the comparison of the number of classes. Thus, from the findings, we can conclude that metaphor can be used to see humans' cognition about a concept by analyzing the utterances they produce.

Keywords : (conceptual) metaphor, cognition, experiences, representation,
language concept



METAFORA KONSEPTUAL *LANGUAGE* DALAM BAHASA INGGRIS

Candra Putrie R.

13/354012/PSA/07551

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang metafora konseptual *language* yang diproduksi oleh penutur bahasa Inggris. Menurut para ahli, metafora dapat menggambarkan hubungan antara kognisi dan bahasa. Oleh karena itu, melalui metafora, peneliti tertarik untuk mengetahui kognisi penutur tentang konsep *language* dengan menjawab permasalahan tentang (1) realisasi *language* sebagai ranah sasaran, (2) ranah sumber yang terbentuk, dan (3) korespondensi metaforisnya. Adapun teori yang digunakan adalah teori linguistik kognitif, metafora konseptual, dan analisis komponensial makna. Ketiganya digunakan secara terpadu untuk menjawab permasalahan yang ada.

Penelitian ini menunjukkan bahwa konsep *language* dianggap sebagai sebuah konsep yang memiliki cakupan yang luas karena dapat direalisasikan ke dalam banyak bentuk (kata) sebagai ranah sasaran. Selain itu, *language* juga dianggap sebagai kata yang fleksibel dan kaya fitur semantik sehingga dapat direpresentasikan sebagai hal lain sesuai dengan kebutuhan dan pengalaman penuturnya. Yang terakhir, dilihat dari hubungan korespondensinya, *language* cenderung bersifat aktif, *powerful*, dan bermanfaat dalam kognisi penuturnya. Hal itu dapat dilihat dari perbandingan jumlah kelas yang ada. Dengan demikian, dari hasil temuan di atas, dapat disimpulkan bahwa metafora dapat digunakan sebagai media untuk melihat kognisi penutur mengenai suatu konsep melalui tuturan yang diproduksi.

Kata kunci : metafora (konseptual), kognisi, pengalaman, representasi, konsep *language*