



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.1.1 Gambaran Umum Industri	2
1.1.2 Pemain Utama dalam Industri	4
1.1.3 Nilai Penjualan dalam Industri	6
1.1.4 Kebijakan Pemerintah	8
1.1.5 Pasar Sasaran Utama	8
1.1.6 Letak Geografi	10
1.1.7 Pesaing Langsung dan Tidak Langsung	11
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	12
1.2.1 Status Kepemilikan Perusahaan	12
1.2.2 Status Hukum Perusahaan	13
1.2.3 Rencana Pendirian Perusahaan	13
1.2.4 Lokasi	14
1.2.5 Sumber Daya dan Fasilitas	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Pulsa Elektrik	18
2.2 Pengertian <i>Electronic Payment System</i>	18
2.3 Proses <i>Electronic Payment System</i>	19
2.4 Kategori <i>Electronic Payment System</i>	20
2.4.1 Berdasarkan Kegiatan <i>E-Commerce</i>	20
2.4.2 Berdasarkan Kelas Transaksi	20
2.4.3 Berdasarkan Asumsi Daring	20
2.5 Jenis <i>Electronic Payment System</i>	21
2.5.1 Sistem Pembayaran Kartu Kredit Daring	21
2.5.2 Sistem Pembayaran <i>E-Cheque</i>	21



2.5.3	Sistem Pembayaran <i>E-Cash</i>	22
2.5.4	Sistem Pembayaran <i>Smart Card</i>	22
2.6	Rencana Bisnis	22
2.6.1	Misi	23
2.6.2	Visi	24
2.6.3	Tujuan	24
2.6.4	Strategi	24
2.7	Rencana Pemasaran	25
2.7.1	<i>Product</i>	26
2.7.2	<i>Price</i>	26
2.7.3	<i>Place</i>	26
2.7.4	<i>Promotion</i>	26
2.7.5	<i>People</i>	27
2.7.6	<i>Process</i>	27
2.7.7	<i>Physical Evidence</i>	27
2.8	Rencana Operasi	28
2.8.1	Kontrol Kualitas	28
2.8.2	Persediaan	28
2.8.3	Kapasitas (<i>Capacity</i>)	29
2.8.4	Pemeliharaan (<i>Maintenance</i>)	29
2.8.5	<i>Research and Development (R&D)</i>	30
2.9	Rencana Sumber Daya Manusia	30
2.10	Rencana Keuangan	31
2.10.1	<i>Payback Period</i>	32
2.10.2	<i>Net Present Value (NPV)</i>	32
2.10.3	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	34
2.11	Kanvas Model Bisnis	35
2.11.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	35
2.11.2	Proposisi Nilai (<i>Value Propotitions</i>)	37
2.11.3	Saluran (<i>Channels</i>)	38
2.11.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	39
2.11.5	Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	40
2.11.6	Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	41
2.11.7	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	43
2.11.8	Kemitraan Utama (<i>Key Partners</i>)	44
2.11.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	45
2.12	<i>Sensitivity Analysis</i>	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Level Analisis	47
3.2	Sumber Data	47
3.3	Metode Pengumpulan Data	48
3.4	Teknik Analisis Data	49
3.5	Analisis Keuangan	50
3.5.1	<i>Net Present Value</i>	50
3.5.2	<i>Internal Rate of Return</i>	51



3.5.3	<i>Payback Period</i>	52
3.6	<i>Sensitivity Analysis</i>	52
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		53
4.1	Hasil Wawancara	53
4.2	Hasil <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	59
4.3	Peta Empati	64
4.4	Model Bisnis Pulsa.co	65
4.5	Rencana Bisnis Pulsa.co	71
4.6	Misi, Visi, Tujuan	71
4.7	Rencana Pemasaran	73
4.7.1	Analisis Pasar	74
4.7.2	<i>Segmenting</i>	75
4.7.3	<i>Targeting</i>	75
4.7.4	<i>Positioning</i>	76
4.7.5	<i>Product</i>	76
4.7.6	<i>Price</i>	77
4.7.7	<i>Place</i>	78
4.7.8	<i>Promotion</i>	78
4.7.9	<i>People</i>	79
4.7.10	<i>Process</i>	80
4.7.11	<i>Physical Evidence</i>	80
4.8	Rencana Operasi	80
4.8.1	Kontrol Kualitas	80
4.8.2	Persediaan	81
4.8.3	Kapasitas (<i>Capacity</i>)	83
4.8.4	Pemeliharaan (<i>Maintenance</i>)	83
4.8.5	<i>Research and Development</i>	84
4.9	Rencana Sumber Daya Manusia	85
4.10	Rencana Keuangan	89
4.10.1	Sumber Dana	89
4.10.2	Modal Awal	90
4.10.3	Proyeksi Penjualan	91
4.10.4	Estimasi Biaya	93
4.10.5	Analisis Keuangan	94
4.11	Analisis Sensitivitas	95
4.12	Strategi Keluar	99
BAB V RENCANA AKSI		101
5.1	Waktu dan Kegiatan	101
5.2	Penanggung Jawab	104
5.3	Ukuran Kinerja	105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Jaringan Telekomunikasi di Indonesia Menurut Jenis Penyelenggaraan Tahun 2012	4
Tabel 1.2	Pertumbuhan Ikhtisar Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Tahun 2008-2012 (miliar rupiah)	7
Tabel 4.1	Rincian Profil Partisipan Wawancara Pre Studi	53
Tabel 4.2	Rincian Profil Partisipan Wawancara Lanjutan	54
Tabel 4.3	Rincian Profil Partisipan FGD	60
Tabel 4.4	Perbandingan Pesaing Pulsa.co	75
Tabel 4.5	Perbandingan Harga Rata-rata Retail Pulsa Retail	77
Tabel 4.6	Daftar Dealer Resmi Wilayah Yogyakarta Tahun 2015	81
Tabel 4.7	Tampilan Aplikasi Perhitungan Belanja Stok	83
Tabel 4.8	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	89
Tabel 4.9	Tabel Anggaran Perusahaan untuk Telekomunikasi	91
Tabel 4.10	Tabel Arus Kas	95
Tabel 4.11	Tabel Arus Kas <i>Optimistic</i>	97
Tabel 4.12	Tabel Arus Kas <i>Pessimistic</i>	98
Tabel 4.13	Tabel Arus Kas <i>Moderate</i>	98
Tabel 5.1	Rencana Waktu dan Kegiatan Pulsa.co	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Jumlah Pengguna Telepon di Indonesia Menurut Jenis Penyelenggaraan Jaringan Tahun 2008-2012	3
Gambar 1.2	Distribusi Pelanggan Telepon Tetap Nirkabel di Indonesia Tahun 2012	5
Gambar 1.3	Distribusi Pelanggan Telepon Seluler di Indonesia Tahun 2012	5
Gambar 2.1	Kanvas Model Bisnis	35
Gambar 4.1	Suasana FGD	59
Gambar 4.2	Peta Empati	65
Gambar 4.3	Mekanisme Distribusi Pulsa di Pulsa.co	67
Gambar 4.4	Mekanisme Pembayaran Sistem Kredit di Pulsa.co	68
Gambar 4.5	Mekanisme Pembayaran Sistem Deposit di Pulsa.co	68
Gambar 4.6	Mekanisme Pendaftaran	69
Gambar 4.7	Model Bisnis Pulsa.co	70
Gambar 4.8	Logo Pulsa.co	73
Gambar 4.9	Tampilan <i>Website</i> Pulsa.co	79
Gambar 4.10	Perhitungan Total Belanja Stok	82
Gambar 4.11	Struktur Organisasi Pulsa.co	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Modal Awal	111
Lampiran 2	Tabel Harga Pulsa Ecer (dalam Rupiah) Per Tanggal 24 Februari 2014	112
Lampiran 3	Tabel Perhitungan Asumsi	112
Lampiran 4	Lanjutan Tabel Perhitungan Asumsi	113
Lampiran 5	Tabel Hasil Asumsi	113
Lampiran 6	Tabel Proyeksi Penjualan	113
Lampiran 7	Tabel Proyeksi Laba Rugi Skenario <i>Optimistic</i> (95 persen)	114
Lampiran 8	Tabel Proyeksi Laba Rugi Skenario <i>Pessimistic</i> (85 persen)	115
Lampiran 9	Tabel Proyeksi Laba Rugi Skenario <i>Moderate</i> (90 persen)	116
Lampiran 10	Tabel Biaya Tetap	117
Lampiran 11	Tabel Biaya Variabel	118