

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
Intisari .....	xv
Abstract .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II DASAR TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Analisis Media Sosial.....	10

2.2.2	Twitter dan Twitter API.....	12
2.2.3	Elasticsearch.....	14
2.2.4	Twitter River .....	21
2.2.5	Logstash .....	22
2.2.6	Kibana .....	23
2.2.7	Marvel .....	25
2.2.8	Kopf .....	26
2.2.9	Parameter Pengujian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1.	Alat dan Bahan .....	29
3.2.	Diagram Alir Penelitian.....	30
3.3.	Metode Perancangan .....	33
3.4.	Metode Implementasi .....	35
3.4.1.	Instalasi .....	35
3.4.2.	Konfigurasi.....	39
3.4.3.	Pengambilan Data .....	45
3.4.4.	Pembandingan Kinerja .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1.	Hasil Penelitian dengan Skenario 1 .....	48
4.2.	Hasil Penelitian dengan Skenario 2.....	52
4.2.1.	Beban Pemrosesan CPU.....	52

4.2.2.	Penggunaan RAM .....	55
4.2.3.	Penggunaan Disk.....	57
4.2.4.	Jumlah Data Twitter yang <i>Diinputkan</i> ke Elasticsearch .....	59
4.2.5.	Jumlah <i>Field</i> Twitter yang <i>Diinputkan</i> ke Elasticsearch .....	62
4.3.	Ringkasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73