

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang dan Permasalahan	1
1.2. Pembatasan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penulisan	2
1.4. Tinjauan Pustaka.....	2
1.5. Metode Penulisan.....	3
1.6. Sistematika Penulisan	3
 BAB II DASAR TEORI.....	 5
2.1. Deskriptif data	5
2.1.1. Nilai Rata-rata (\bar{x})	5
2.1.2. Nilai Variansi (σ^2)	5
2.1.3. Nilai Maksimum dan Minimum.....	5
2.2. Probabilitas	5
2.3. Saham	6
2.4. Pasar Modal	7
2.5. Analisis Fundamental	7
2.6. Analisis Teknikal	7
2.7. Identifikasi Tren.....	9
2.8. Idikator Analisis Teknikal	16
2.8.1. <i>Moving Average</i>	16
2.8.2. <i>Relative Strength Index (RSI)</i>	18
2.8.3. <i>Rate of Change</i>	19
 BAB III ANALISIS TEKNIKAL SAHAM	 21
3.1. Analisis Saham	26
3.1.1. Analisis Teknikal	22
3.1.2. Klasifikasi Analisis Teknikal	24
3.1.2.1 Analisis Teknikal Klasik.....	24
3.1.2.2 Analisis Teknikal Moderen.....	25
3.2. <i>Moving Average (MA)</i>	26
3.2.1. <i>Exponential Moving Average (EMA)</i>	26

3.3.	<i>Descision Point Price Momentum Oscilator (PMO)</i>	30
3.3.1.	Perhitungan	30
3.3.2.	Interpretasi	31
3.3.3.	Sebagai Indikator <i>Overbought/Oversold</i>	32
3.3.4.	Momentum Indicator	33
3.3.5.	<i>Signal Generator</i>	33
3.3.6.	<i>PMO Configuration</i>	34
3.3.6.1.	<i>Sideways Wiggle</i>	34
3.3.6.2.	<i>Bear Kiss</i>	35
3.3.6.3.	<i>Bull Kiss</i>	36
3.3.6.4.	<i>Clean Signals</i>	36
3.3.7.	<i>Conclusion</i>	37
3.4.	<i>Know Sure Thing (KST)</i>	37
3.4.1.	<i>SharpCharts Calculation</i>	37
3.4.2.	Interpretasi	39
3.4.3.	<i>Divergences</i>	39
3.4.4.	<i>Strong Trend</i>	40
3.4.5.	<i>Time Frame</i>	41
3.4.6.	<i>Further Tweaks</i>	41
3.4.7.	<i>Conclusion</i>	41
BAB IV	STUDI KASUS	43
4.1.	Studi Kasus	44
4.2.	Analisis Teknikal Perdagangan Saham	45
4.2.1.	PT Jasa Marga Tbk (JSMR).....	45
4.2.1.1.	Pembentukan Indikator PMO	45
4.2.1.2.	Pembentukan Indikator KST	46
4.2.1.3.	Pembentukan Indikator RSI.....	47
4.2.1.4.	Pembentukan Indikator SMA	48
4.2.2.	PT Surya Internusa Semesta (SSIA)	49
4.2.2.1.	Pembentukan Indikator PMO	49
4.2.2.2.	Pembentukan Indikator KST	50
4.2.2.3.	Pembentukan Indikator RSI.....	50
4.2.2.4.	Pembentukan Indikator SMA	51
4.2.3.	PT Tiga Pilar Sejahtera Food (AISA).....	52
4.2.3.1.	Pembentukan Indikator PMO	52
4.2.3.2.	Pembentukan Indikator KST	53
4.2.3.3.	Pembentukan Indikator RSI.....	54
4.2.3.4.	Pembentukan Indikator SMA	54
4.3.	Perhitungan Total <i>Profit/Loss</i> Selama 2013-2015.....	55
4.3.1.	PT Jasa Marga Tbk (JSMR).....	55
4.3.2.	PT Surya Internusa Semesta (SSIA)	59
4.3.3.	PT Tiga Pilar Sejahtera Food (AISA).....	61
4.4.	Pengamatan Ketepatan Prediksi Indikator 2013-2015	63
4.5.	Prediksi Pergerakan Harga Saham Setelah Februari 2015	64

4.5.1.	Prediksi PT Jasa Marga Tbk (JSMR).....	65
4.5.2.	Prediksi PT Surya Internusa Semesta Tbk (SSIA)	66
4.5.3.	Prediksi PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA)	67
4.6	Perhitungan <i>Mean Square Error</i>	68
4.7	Perbandingan Indikator PMO dengan Periode yang Berbeda	69
BAB V	PENUTUP	71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75