

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	7
1.4 Manfaat Penulisan.....	8
1.5 Kerangka Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Institusi DPPKAD Kabupaten Bantul.....	10
2.1.1 Dasar Pembentukan	10
2.1.2 Kedudukan	10
2.2 Struktur Organisasi	10
2.3 Produk/Jasa/Tupoksi	12
2.3.1 Kepala Dinas.....	12
2.3.2 Sekretariat	12
2.3.3 Bidang Pendaftaran dan Penetapan.....	17
2.3.4 Bidang Penagihan	22
2.3.5 Bidang Anggaran	26
2.3.6 Bidang Perbendaharaan	29
2.3.7 Bidang Akuntansi	32
2.3.8 Bidang Aset.....	35
2.3.9 Unit Pelaksana Teknis	39
2.3.10 Kelompok Jabatan Fungsional	39
2.3.11 Fungsi.....	39

2.4	Tinjauan Pustaka.....	40
2.4.1	Pengertian Pajak	40
2.4.2	Fungsi Pajak.....	41
2.4.3	Syarat Pemungutan Pajak	41
2.4.4	Sistem Pemungutan Pajak.....	43
2.4.5	Jenis-jenis pajak.....	44
2.5	Tinjauan Umum Tentang Pajak Reklame	46
2.5.1	Pengertian Pajak Reklame	46
2.5.2	Objek Pajak Reklame.....	47
2.5.3	Objek Pajak Reklame yang Tidak Dikenakan Pajak.....	47
2.5.4	Subjek Pajak Reklame	47
2.5.5	Jenis-Jenis Reklame.....	47
2.6	Efektifitas	48
2.6.1	Pengertian Efektifitas.....	48
2.6.2	Teknik Pengukuran Tingkat Efektivitas.....	49
2.7	Kontribusi Pajak Reklame	50
2.8	Penulisan Sebelumnya.....	51
2.9	Metodologi Penelitian	51
2.9.1	Jenis dan Sumber Data.....	51
2.9.2	Lokasi dan Waktu Penulisan	52
2.9.3	Teknik Pengumpulan Data.....	52
2.9.4	Teknik Analisis Data	53
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		55
3.1	Analisis dan Pembahasan.....	55
3.1.1	Analisis Efektivitas	55
3.1.2	Analisis Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah dan PAD Kabupaten Bantul	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		69
4.1	Kesimpulan.....	69
4.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		73