

## INTISARI

Efi Yuliani. ANALISIS EFEKTIFITAS PAJAK REKLAME DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN BANTUL. Tugas Akhir, Yogyakarta: Program Studi Akuntansi Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada, Mei 2015.

Tujuan penulisan ini adalah (1) untuk mengetahui tingkat efektivitas Pajak Reklame di Kabupaten Bantul, (2) mengetahui kontribusi penerimaan Pajak reklame terhadap Pajak Daerah di Kabupaten Bantul, (3) mengetahui kontribusi penerimaan Pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bantul. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Objek yang digunakan untuk penulisan ini adalah pajak reklame dari tahun 2009 sampai tahun 2013. Teknik pengumpulan data melalui data sekunder. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis rasio atau perbandingan. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa (1) penerimaan pajak reklame selama tahun 2009 sampai 2013 sudah sangat efektif, (2) penerimaan pajak reklame kurang berkontribusi terhadap penerimaan pajak daerah Kabupaten Bantul selama tahun 2009 sampai 2013, (3) penerimaan pajak reklame kurang mempunyai kontribusi terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Bantul selama tahun 2009 sampai 2013.

*Kata Kunci: efektivitas dan kontribusi pajak reklame*

## ABSTRACT

Efi Yuliani. **ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF ADVERTISEMENT TAX AND CONTRIBUTIONS TO THE LOCAL TAX REVENUE IN THE DISTRICT OF BANTUL.** Final Assignment, Yogyakarta: Program Study of Accounting. Department of Economics and Business Vocational School of Gadjah Mada University, May 2015.

*Research objectives are: (1) to find the level of effectiveness of the advertisement tax in Bantul, (2) to find out the contributions of advertisement tax revenue about regional tax in Bantul, (3) to find out the contributions of advertisement tax revenue about regional tax to the total local revenue in Bantul. This statement used descriptive and quantitative method. The used object for this statement is about advertisement tax since 2009 until 2013. Collection data technical is through of secondary data. And then, the data analysis technical is used ratio analysis or comparisons. Based on the results of the analysis, the conclusion are (1) advertisement tax receipts during 2009 until 2013 has been very effective, (2) advertisement tax revenue is less contribute for local tax revenue in the Bantul district during 2009 until 2013, (3) advertisement tax revenue is less contribute for Bantul real income during 2009 until 2013.*

*Keywords: effectiveness and contribution advertisement tax*