



ANALISIS SEGMENTASI REMAJA BERDASARKAN PERILAKU DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
FEBRIAN NUR ADHITOMO, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS SEGMENTASI REMAJA BERDASARKAN PERILAKU DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Febrian Nur Adhitomo
12/341251/PEK/17340

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015