

## INTISARI

### PENGEMBANGAN APLIKASI UJI SIMILARITAS BERITA DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA WINNOWER

Dyah Kurniasih Nurazizah  
10/300114/PA/13142

Perusahaan penyedia barang dan jasa biasanya akan mengeluarkan *press release* ketika meluncurkan produk nya. *Press release* ini ketika dimuat oleh media khususnya media online terkadang terjadi perubahan. Oleh karena itu dibutuhkan media monitoring untuk mengetahui seberapa besar *press release* yang dikeluarkan oleh sebuah perusahaan dijadikan acuan dalam pembuatan berita. Hal ini dilakukan selain untuk memantau penerimaan berita tersebut oleh masyarakat juga untuk memantau kinerja PR pembuat *press release* tersebut.

Pada penelitian ini dikembangkan aplikasi media monitoring yang akan membandingkan similaritas antara berita-berita pada situs media online di Indonesia dengan *press release* tertentu yang dimasukkan oleh pengguna ke dalam sistem. Pencarian berita-berita dari beberapa situs media online di Indonesia dilakukan dengan menggunakan Google Custom Search API. Sedangkan perbandingan similaritas dilakukan dengan menggunakan algoritma winnower. Hasil dari sistem berupa persentase kesamaan keseluruhan antara berita-berita dengan *press release* yang dimasukkan serta persentase detail perbandingan tiap-tiap paragraf antara berita dan *press release*.

Hasil penelitian dan pengujian pada aplikasi menunjukkan bahwa aplikasi berhasil berjalan dengan baik. Selain itu hasil yang dikeluarkan oleh sistem cukup akurat dengan kesalahan kurang dari 10%.

**Kata kunci: Press release, Media monitoring, Similaritas, Google Custom Search API, Algoritma Winnower**

## ABSTRACT

### NEWS SIMILARITY TEST APPLICATION DEVELOPMENT USING WINNOWER ALGORITHM

Dyah Kurniasih Nurazizah  
10/300114/PA/13142

Company which focused in goods and services usually will release a press release when launching their product. When the press release published by media, especially online media, the press release often changed. Because of this, media monitoring is needed to know how much press release influence the news written by media. This was done to monitors how the news accepted by people and also to monitors the performance of PR who make press release.

In this research, application to monitor news from a few Indonesian news site and compare those news with press release is developed. To search the news, Google Custom Search API is used to do the crawler. While for similarity comparison researcher using Winnower Algorithm. The output of the system are similarity percentage of news and press release in a whole and percentage detail similarity for each paragraph of news and press release.

The result of this research and the testing process of the application show that the application working well. The output of the application also quite accurate with error less than 10%.

**Keyword: Press release, Media monitoring, Similarity, Google Custom Search API, Winnower Algorithm**