

DAFTAR PUSTAKA

- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. Perilaku Konsumen :Konsep dan
Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta :
Kencana
- John C. Mowen. Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen Jilid Satu
Edisi Lima. Jakarta : Erlangga
- Rambat Lupiyoadi. 2004. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik.
Jakarta : PT Salemba Empat
- Freddy Rengkuti, 2002. *Measuring Customer Satisfaction* . Jakarta : PT
Gramedia Pustaka Utama
- Kotler. Philip. 2002. Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium). Jakarta :
PT Prenhalindo
- Fandy Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran (Edisi Dua). Yogyakarta :
Penerbit Andi
- Jonathan Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu
- Play Store*. Aciko KOPMA UGM. 2015. Sejarah Kopma UGM dan
Perangkat Organisasi Kopma UGM. Diakses 25 April 2015

Nanang Tasuran. 2006. "Kualitas Pelayanan Sebagai Strategi Menciptakan

Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak".

Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-

62

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV ALFABET

Ferdinand. Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Edisi Kedua.

Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro