

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi defisit neraca perdagangan yang Indonesia sedang dihadapi melalui peningkatan ekspor. Dengan mengetahui letak kekuatan dan kelemahan lima komoditas andalan Indonesia yang menyumbang defisit ke lima negara penyumbang defisit terbesar perdagangan bilateral Indonesia, yaitu Tiongkok, Thailand, Kanada, Perancis dan Jerman. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *constant market share*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelemahan utama lima komoditas andalan penyumbang defisit adalah efek daya saing yang secara konsisten menyumbang nilai negatif di dua periode penelitian, yaitu tahun 2009-2011 dan tahun 2011-2013. Lemahnya efek daya saing berarti bahwa harga komoditas andalan Indonesia kalah bersaing dengan komoditas sejenis. Sedangkan kekuatan utama lima komoditas andalan penyumbang defisit adalah efek komposisi komoditas yang mampu memberikan sumbangan positif di dua periode, hal ini menunjukkan bahwa komoditas andalan Indonesia mampu memenuhi selera dan disukai oleh pasar negara tujuan ekspor.

Kata kunci : Defisit neraca perdagangan, *constant market share*, negara penyumbang defisit terbesar, komoditas andalan penyumbang defisit, efek komposisi komoditas, efek daya saing.

## ABSTRACT

This study aims to overcome the trade deficit that Indonesia is facing through increasing its exports. By knowing the strengths and weaknesses of the Indonesian commodities which accounts deficit to China, Thailand, Canada, France and Germany. Using constant market share approach, the results showed that the main weakness of the Indonesian commodities is competitiveness effect that consistently negative in the two periods, the periods are 2009-2011 and 2011-2013. Weakness in the competitiveness effect means that price of Indonesian commodities are unable to compete with same commodities from different countries. The strength of the Indonesian commodities is commodity effect, which is positive in the two periods, it indicates that the Indonesian commodities are able to satisfy the tastes and liked by the market export destination.

Keyword : Trade balance, *constant market share*, largest trade balance deficit contributor, deficit contributor commodities, commodity effect, competitiveness effect.