

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Keaslian penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	9
2.2.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	10
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	102
2.2.4 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	15
2.3 Kerangka Pemikiran	221
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI	234
3.1 Alat dan Bahan	234
3.1.1 Alat	234
3.1.2 Bahan	23
3.2 Jalannya Penelitian	245
3.4 Cara Analisis	256
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Karakteristik Responden	27
4.1.1 Jenis Kelamin	27
4.1.2 Pendidikan	28
4.1.3 Umur	29
4.1.4 Program Studi	30
4.2 Deskripsi Pemanfaatan OPAC	31
4.2.1 Frekuensi Kunjungan Responden ke Perpustakaan Teknik	31

4.2.2 Cara Responden Mencari Koleksi	32
4.2.3 Lokasi Akses OPAC	33
4.2.4 Cara Menelusuri Informasi Melalui OPAC	34
4.2.5 Frekuensi Kunjungan	35
4.2.6 Frekuensi Penggunaan	36
4.2.7 Waktu Pemanfaatan OPAC	37
4.3 Model Konseptual	38
4.3.1 Spesifikasi Model	38
4.3.1.1 Mengembangkan Model Secara Konseptual	38
4.3.1.2 Menyusun Diagram Alur	40
4.3.1.3 Pengembangan Alat Ukur dan Model Penelitian	40
4.4 Analisis Model Persamaan Struktural	41
4.4.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	41
4.4.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	49
4.5 Pengujian Hipotesis	50
4.6 Pembahasan	56
4.6.1 Pengaruh Variabel <i>subjective Norm</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	56
4.6.2 Pengaruh Variabel <i>Job Relevance</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	57
4.6.3 Pengaruh Variabel <i>Self Efficacy</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	57
4.6.4 Pengaruh Variabel <i>User Training</i> Terhadap <i>Perceived Easy of Use</i>	57
4.6.5 Pengaruh Variabel <i>User Training</i> Terhadap <i>Perceived Easy of Use</i>	57
4.6.6 Pengaruh Variabel <i>Accesibility</i> Terhadap <i>Perceived Easy of Use</i>	58
4.6.7 Pengaruh Variabel <i>Terminology Clarity</i> Terhadap <i>Perceived Easy of Use</i>	58
4.6.8 Pengaruh Variabel <i>Easy of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	58
4.6.9 Pengaruh Variabel <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	59
4.6.10 Pengaruh Variabel <i>Perceived Easy of Use</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	59
4.6.11 Pengaruh Variabel <i>Intention to Use</i> Terhadap <i>Actual to Use</i>	59
4.7 Rekomendasi	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>L-1</b>