

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PRAKATA.....	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	v
ABSTRACT	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Keaslian Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah.....	13
2.2.2 Pengguna Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah.....	14
2.2.3 Inovasi Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah	15
2.2.4 Teori Difusi Inovasi	16
2.2.5 Technology Acceptance Model (TAM)	19
2.2.6 TAM dan Teori Difusi Inovasi	20
2.2.7 Structural Equation Modelling (SEM).....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian	22
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tahapan Penelitian	27
3.1.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	27
3.1.1.1 <i>Compatibility</i> (CPA).....	27
3.1.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	28
3.1.1.3 <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	28
3.1.1.4 <i>Relative Advantage</i> (RA)	29
3.1.1.5 <i>Behavioral Intention to use</i> (BI)	30
3.1.2. Populasi dan Sampel.....	30

3.1.3.	Uji Validitas	31
3.1.4.	Uji Reliabilitas	31
3.1.5.	Analisis dan Pengolahan Data	31
3.2	Bahan Penelitian	33
3.3	Alat Penelitian.....	33
3.3.1.	Alat Ukur Variabel Penelitian	34
3.3.1.1	Variabel Compatibility (CPA)	34
3.3.1.2	Variabel Perceived Ease of Use (PEOU)	35
3.3.1.3	Variabel Perceived Usefulness (PU)	35
3.3.1.4	Variabel Relative Advantage (RA).....	36
3.3.1.5	Variabel Behavioral Intention to Use (BI)	37
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Pengumpulan Data	38
4.2	Identifikasi Responden.....	38
4.3	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	41
4.3.	Pengujian Model Struktural (Inner Model)	45
4.4.	Uji Hipotesis.....	47
4.5.	Pembahasan	49
4.5.1.	Konstruk <i>Compatibility</i>	49
4.5.2.	Konstruk <i>Perceived usefulness</i>	50
4.5.3.	Konstruk <i>Perceived ease of use</i>	51
4.5.4.	Konstruk <i>Relative Advantage</i>	51
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1.	Kesimpulan.....	52
5.2.	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Teori Difusi Inovasi	11
Gambar 2.2 Model Teori Difusi Inovasi dengan TAM	12
Gambar 2.3 Model Teori Difusi Inovasi dengan framework TOE	13
Gambar 2.4 Technology Acceptance Model	21
Gambar 2.5 Model Penelitian	27
Gambar 4.1 Output Model Pengukuran dengan Smart PLS 3.0	44
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Model Struktural	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Tinjauan Pustaka	14
Tabel 3.1 Alat Ukur Variabel Compatibility	33
Tabel 3.2 Alat Ukur Variabel Perceived Ease of <i>Use</i>	34
Tabel 3.3 Alat Ukur Variabel Perceived Usefulness	34
Tabel 3.4 Alat Ukur Variabel Relative Advantage.....	35
Tabel 3.5 Alat Ukur Variabel Behavioral Intention to <i>Use</i>	36
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian PLS	38
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Kuesioner	40
Tabel 4.2 Demografi Responden	41
Tabel 4.3a Outer Loadings Indikator Reflektif	44
Tabel 4.3b Outer Loading Indikator Formatif	44
Tabel 4.4 Composite Reliability dan Cronbach Alpha.....	45
Tabel 4.5 Cross Loadings.....	45
Tabel 4.6 Discriminant Validity dan AVE.....	46
Tabel 4.7 R Square	49
Tabel 4.8 Path Coefficients	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	53